

Připravte se na další RTB výzvy v novém roce

9.1.2025 - Aneta Richterová | Seznam.cz

Loňský rok byl pro RTB výzvy rekordním. Celkem do dvou RTB výzev se přihlásily agentury s největším množstvím kampaní. A protože už si neumíme představit RTB bez soutěžení, chystáme pro vás další výzvy i na tento rok. Těšit se můžete opět na skvělé ceny včetně prezentace vašich prací na seznamáckém blogu.

Co chystáme letos za novinky

- Nově pro vás budeme u výzev chystat naše doporučení a tipy, jak kampaně obohatit, a mít tak větší šanci na vystoupení na bednu vítězů.
- Ceny budou vítězům slavnostně předány na RTB komunitě.
- Součástí výhry bude nejen hodnotný dárek, diplom a prostor na našem Sblogu, ale i výherní plaketa.

Jaký bude harmonogram

Abyste měli dostatek času a prostoru připravit se na výzvu a osvojit si témata, mrkněte na letošní harmonogram.

1. výzva na téma Interscroller

- Přihlašování = 17.- 28. 2. 2025
- Hodnocené období = 1. 3. - 30. 4. 2025
- Deadline dodání case study = 16. 5. 2025
- Vyhlášení vítěze = do 31. 5. 2025

2. výzva na téma Omnichannel

- Přihlašování = 18.- 31. 8. 2025
- Hodnocené období = 1. 9. - 31. 10. 2024
- Deadline dodání case study = 14. 11. 2025
- Vyhlášení vítěze = do 28. 11. 2025

Sledujte pravidelně náš newsletter a stránku RTB soutěží, kde najdete veškeré aktuality

Inspirovat se můžete třeba už proběhlými výzvami. Jejich seznam včetně výherců i konkrétní case study najdete na našem RTB webu.

Za tým RTB Aneta Richterová

<https://blog.seznam.cz/2025/01/pripravte-se-na-dalsi-rtb-vyzvy-v-novem-roce>