

O alternativní potraviny roste v lednu zájem, poptávka je po novinkách

8.1.2025 - Michal Kadavý | Globus

Alternativy klasických potravin jsou stále oblíbenější. Podle dat oddělení Zdravý svět v hypermarketech Globus o ně stoupne vždy v lednu zájem dvouciferně. Mnoho zákazníků u odlehčeného jídelníčku zůstane. Rostoucí poptávka se projevuje i tím, že některé oblíbené produkty se dají nově koupit v neobvykle velkých baleních.

Leden tradičně patří k měsícům, kdy se lidé více zaměřují na zdravější stravování. Důvodem bývají sváteční hody a často i dlouhodobé rozhodnutí o změně životního stylu. V Globusu proto mnoho zákazníků míří do oddělení Zdravý svět, které nabízí přes 1 100 alternativních potravin v kategoriích BIO, Bez lepku, Bez laktózy, Vegan, Vegetarián, Bez palmového oleje, Se sníženým obsahem cukru a RAW. *„Začátkem roku registrujeme dvouciferný nárůst zájmu o alternativní stravování. Mezi nejčastější zákazníky Zdravých světů patří lidé v produktivním věku, kteří se zajímají o kvalitní stravování, nebo ti, kteří mají potravinové intolerance vyžadující specifické produkty. Proto nabízíme široký výběr potravin i v akčním katalogu, aby měli zákazníci možnost vyzkoušet tyto potraviny za výhodné ceny,”* vysvětluje Aneta Turnovská, tisková mluvčí hypermarketů Globus. Dodala, že nabídkou oddělení Zdravý svět doslova hýbe sezónnost. V prosinci byl například velký zájem o bezlepkové vánočky a štolky, v lednu to jsou produkty pro posílení imunity a s příchodem jara je očekávána zvýšená poptávka po veganských zmrzlínách a alternativách burgerů na grilování.

Dynamický vývoj nabídky Zdravého světa

Globus neustále sleduje nové trendy a uvádí novinky ve svých regálech. Mezi ty aktuální Zdravého světa patří například ajurvédský čaj samahan pro posílení imunity, nové druhy fermentované zeleniny kimchi, mrazem sušené ovoce, nové druhy nápoje MAGU® a další. *„Nabídka alternativních potravin se dynamicky vyvíjí. Meziročně roste zájem také o sortiment pro individuální diety, tedy o produkty „FreeFrom“ bez lepku, laktózy, vajec a dalších alergenů,”* řekla Aneta Turnovská.

Větší balení jako reakce na poptávku

Úspěch alternativních potravin potvrzuje i zavedení větších balení u některých produktů. *„Například Čekankové slazení nabízíme v sezóně pečení ve velkém 1,2kilogramovém balení. V případě Arašídového krému si poptávka vyžádala zavedení kilogramového balení celoročně,”* uzavřela Aneta Turnovská.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/o-alternativni-potraviny-roste-v-lednu-zajem-poptavka-je-po-novinkach>