

Prodeje elektronických dálničních známek v roce 2024 překonaly očekávání - CENDIS, s.p.

4.1.2025 - | CENDIS

Rok 2024 přinesl mimořádně úspěšné výsledky v prodeji elektronických dálničních známek. Celkově jich bylo prodáno více než 9 milionů, což představuje nárůst o 700 tisíc kusů oproti roku 2023. Hodnota prodaných e-známek přesáhla 7,2 miliardy korun, tedy o 700 milionů korun více než v předchozím roce. Tento výsledek překonal očekávání.

„K nárůstu prodejů přispělo i zavedení jednodenní dálniční známky, kterou si od března zakoupilo více než 1,5 milionu motoristů. Prodeje ostatních krátkodobých známek – třicetidenních a desetidenních – mírně poklesly, což odpovídá předpokladům. Řidiči při jednorázových průjezdech Českem logicky upřednostňovali jednodenní známku,“ říká Jan Paroubek, ředitel státního podniku CENDIS, který systém provozuje.

Prodej ročních e-známek ovlivnila změna cen v březnu 2024, která přišla po 12 letech. Historicky nejvyšší denní prodej byl zaznamenán 29. února 2024, kdy se den před zdražením prodalo více než 219 tisíc e-známek. *„Mnoho řidičů tehdy nakoupilo roční známku předčasně, a proto na konci roku 2024 novou nepotřebovali. Očekáváme, že si ji pořídí opět v únoru nebo březnu. To by vysvětlovalo opticky mírný pokles prodeje ročních e-známek,“* dodává Paroubek. V březnu byl systém také propojen s Registrem silničních vozidel. Díky tomu e-shop automaticky nabízí druh a cenu známky podle pohonu konkrétního tuzemského vozidla.

Prodeje v roce 2024 ukázaly rostoucí oblibu moderních a pohodlných způsobů nákupu. Prostřednictvím e-shopu edalnice.cz bylo prodáno 8,25 milionu známek, což představuje 91 % z celkového objemu prodaných kusů.

„Systém je efektivní, bezpečný a šetří motoristům čas. Oceňují především uživatelskou přívětivost státního e-shopu a možnost nákupu kdykoli online bez poplatků. Bezpečné nákupy umožňují také oficiální distributoři jako jsou pobočky České pošty a čerpací stanice RoBiN OIL a EuroOil,“ říká Lucie Bartáková, ředitelka sekce pro správu finančních zdrojů Státního fondu dopravní infrastruktury (SFDI), který je správcem systému.

Státní podnik CENDIS a SFDI se po celý rok zaměřovali na informovanost motoristů o rizicích spojených s nákupem u neoficiálních prodejců.

Při nákupu elektronických dálničních známek doporučujeme věnovat zvýšenou pozornost:

- Adresnímu řádku e-shopu: Oficiální státní e-shop je na adrese edalnice.cz. Jakékoli jiné adresy nejsou oficiální a mohou znamenat riziko vyšších cen a problémů se správou známky. Seznam neoficiálních e-shopů je pravidelně aktualizován Ministerstvem dopravy a je dostupný na webu [Neplať víc, než musíš](#).
- Správnosti údajů: Pečlivě vyplňujte údaje o vozidle, protože chyby mohou vést k pokutám.
- Platnosti známky: Zkontrolujte datum platnosti a ujistěte se, že známka pokrývá období vaší jízdy po dálnici.

Od 1. ledna 2025 došlo k úpravě cen elektronických dálničních známek podle nové zákonné valorizace. Jednodenní e-známka stojí pro vozy se standardním pohonem (benzín, nafta) 210 Kč, desetidenní 290 Kč, třicetidenní 460 Kč a roční 2440 Kč. Majitelé vozidel na zemní plyn (neplatí pro LPG) nebo biometan zaplatí i nadále pouze 50 % ze zvoleného typu e-známky. Řidiče plug-in hybridů s hodnotou emisí CO₂ do 50 g/km bude e-známka pro jejich vozidlo stát 25 % ze základní sazby. Bezemisní elektrická nebo vodíková vozidla nadále mohou na dálnice bez poplatku.

<https://www.cendis.cz/2025/01/03/prodeje-elektronickych-dalnicnich-znamek-v-roce-2024-prekonaly-ocekavani>