

Mladší generace si kupuje pohoštění na Silvestra raději než jejich rodiče. Jednoznačně vyhrává šunkový chlebiček a česneková pomazánka.

2.1.2025 - | BILLA

Šunkový chlebiček má jako svůj nejoblíbenější 47 % Čechů, česnekovou pomazánku pak má na prvním místě 42 % respondentů.

Vyplývá to z průzkumu Instant Research společnosti BILLA.

Šunkový, se salátem a vejcem natvrdo a s česnekovou pomazánkou, to jsou tři nejoblíbenější druhy chlebičků podle předsilvestrovského průzkumu společnosti BILLA. *„Říká se, že chlebičky jsou česká specialita, ale jejich historie sahá až hluboko do historie, kdy se chleba používal jako jedlý podtácek pro servírování jiných potravin. Obdobné studené obložené chleby jsou oblíbené v řadě zemí, například Německu, Holandsku, Rakousku, Polsku nebo ve Francii. Dokonce se říká, že za vznikem tohoto druhu pokrmu stojí Napoleon Bonaparte, který kvůli úspoře času dával přednost studené kuchyni. U nás chlebičky zpopularizoval Jan Paukert, jenž měl proslulé lahůdkářství na Národní třídě v Praze, na počátku minulého století. Málokoho pak asi překvapí, že u nás je nejoblíbenějším chlebiček se šunkou,“* říká Dana Bratánková, vedoucí korporátní komunikace a Public Affairs a dodává. *„Uvědomujeme si, že to nejcennější, co máme, je čas, jež v dnešní době rádi věnujeme především sobě nebo svým nejbližším. Proto jsme do naší nabídky zařadili i čerstvé chlebičky, které si lze objednat prostřednictvím našeho e-shopu až domů. Lidé si tak mohou občerstvení nejen na Silvestra nechat připravit a my jim ho čerstvé doručíme do 180 minut od objednání. Nabízíme nejen chlebičky, ale i obložené mísy a další čerstvé obložené pečivo nebo i zeleninové saláty.“*

V nabídce produktů **BILLA Vlastní výroba** tak lidé najdou například šunkové chlebičky nebo chlebičky se sýrem či salámem nebo lososem, ale také obložené tácy se zeleninou a čtyřmi dipy, variací sýrů s ovocnými pomazánkami nebo variací uzenin a sýrů. Nechybí miniburgy, minicroissanty nebo nabídka salátů, ať už je to například oblíbený šopský, čočkový, s červenou řepou a kozím sýrem nebo mozzarella s rajčaty a olivami.

V žebříčku oblíbenosti pomazánek pak podle průzkumu společnosti BILLA jednoznačně vyhrála česneková pomazánka, kterou má jako nejoblíbenější 42 % Čechů, na druhém místě skončila vajíčková pomazánka (21 %) a na třetím s 16 % sýrová.

POMAZÁNKY BILLA

Ukazuje se, že nákupu pohoštění na nejružnější oslavy, včetně Silvestra, v supermarketech pak dávají stále více přednost mladí lidé ve věku 18 až 26 let (6,8 %) oproti jiným věkovým kategoriím (0,9 – 3,3 %). Obecně pak platí, že naprostá většina lidí si pohoštění na Silvestra stále nejraději připravuje samo, a to 92 % lidí.

* Průzkum byl realizován společností INSTANT RESEARCH v prosinci 2024 na vzorku 512 respondentů ve věku 18–65 let.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/mladsi-generace-si-kupuje-pohosteni-na-silvestra-radeji-nez-jejich-rodice>