

Díky vlně zájmu o velkoplošné televizory a inovace v oblasti chytré domácnosti zaznamenala společnost Hisense během Black Friday rekordní zahraniční prodeje

17.12.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

Dominantní postavení společnosti Hisense na globálním trhu s televizory bylo během Black Friday posíleno rekordními prodeji na klíčových trzích. Společnost se zaměřila na luxusní velkoplošné televizory, zejména ty s uhlopříčkou 100 palců. V Austrálii došlo k 106% nárůstu prodejů. V jižní Africe se společnost Hisense dostala na první místo v podílu na hodnotě v hlavních kanálech, jako jsou MAKRO, OKF a HIFI. Německo zaznamenalo ohromující 220% meziroční nárůst prodejů a firma Hisense si zde zajistila první místo mezi prodejci na Amazonu. Zpráva společnosti Circana uvádí, že v USA dosáhla společnost Hisense pozoruhodného 94% meziročního nárůstu prodejů a prodala 490.000 výrobků.

Společnost Hisense dosáhla významného pokroku v segmentu velkoplošných televizorů. Ve Velké Británii došlo k výraznému zlepšení poptávky po ultra velkých televizorech a televizorech s technologií MiniLED. V Mexiku prudce vzrostla poptávka po velkoplošných a špičkových produktech, přičemž značný nárůst byl zaznamenán u televizorů MiniLED a televizorů s uhlopříčkou 85 palců. Ve Spojených státech došlo k ohromujícímu 7504% nárůstu prodejů televizorů s uhlopříčkou 100 palců. V Itálii došlo k průlomů v segmentech středních a velkých obrazovek, přičemž prodej televizorů MiniLED vzrostl o 244 %.

Velký úspěch zaznamenala také snaha společnosti Hisense zlepšit život spotřebitelů prostřednictvím řešení pro inteligentní domácnost. Jedním z nejvýznamnějších modelů je lednice BCD-522, který nabízí inteligentní režim Wi-Fi, díky němuž mohou uživatelé ovládat nastavení teploty lednice na dálku prostřednictvím aplikace ConnectLife. Systém inventarizace potravin umožňuje uživatelům sledovat a spravovat potraviny, nastavovat data spotřeby a přijímat oznámení, což umožňuje inteligentní správu kuchyně.

Tento inovativní přístup zaznamenal úspěch u spotřebitelů z různých zemí. V Německu dosáhla společnost Hisense rekordního týdne v prodeji lednic, přičemž významnou část tvořily prémiové modely. Ve Francii došlo k výraznému nárůstu v prémiovém segmentu. Ve Velké Británii se model BCD-522 zcela vyprodal, zatímco ve Francii se prodej tohoto modelu meziročně zvýšil o 176 %.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense v roce 2023 i v 1. až 3. čtvrtletí roku 2024 umístila na prvním místě v celosvětovém žebříčku televizorů s úhlopříčkou 100 palců. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní IT.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/diky-vlne-zajmu-o-velkoplosne-televizory-a-inovace-v-oblasti-chytre-domacnosti-zaznamenala-spolecnost-hisense-behem-black-friday-rekordni-zahranicni-prodeje/2609926>