

Dva nové obchodní parky KLOKAN otvírají brány zákazníkům. KLM Real Estate dosáhla rekordního počtu retailových center

12.12.2024 - | PROTEXT

Obchodní centra KLOKAN jsou charakteristická svou dostupností, širokým spektrem nájemců a důrazem na regionální rozvoj.

Centra KLOKAN - více než jen nákupy

Vznikají s cílem přivést do menších měst a jejich okolí nejen možnost pohodlných nákupů, ale také prostor pro komunitní setkání a podporu místního podnikání. Právě formát retail parků se v posledních letech těší velké oblibě mezi zákazníky i investory. Na rozdíl od velkých nákupních center nabízejí parky nabízí snadný a rychlý přístup k prodejním jednotkám, dostatek parkovacích míst přímo u obchodů i kvalitní mix nájemců. *„Naší filozofií je přinášet moderní obchodní prostory, které respektují charakter místa, kde vznikají. Každý projekt navrhujeme s ohledem na potřeby místních komunit, ekologické trendy a dlouhodobou udržitelnost,“* vysvětluje Rastislav Čačko, jednatel KLM Real Estate.

Nová centra KLOKAN v Banské Bystrici a Úpici

KLOKAN Banská Bystrica

Nejnovější obchodní centrum KLOKAN v Banské Bystrici zaujímá plochu 7 300 m², přičemž zákazníci zde najdou 10 obchodů s různorodým sortimentem. Food operátorem je společnost BILLA, která doplňuje nabídku čerstvých potravin a gastronomických služeb v regionu. Zákazníci se mohou těšit i na přidané služby, jako jsou samoobslužná automyčka a čerpací stanice. *„Centra KLOKAN jsou navržena tak, aby sloužila jako moderní obchodní uzly, ale zároveň respektovala životní prostředí. V případě Banské Bystrice plánujeme využití střešních ploch pro instalaci fotovoltaických panelů, čímž se sníží ekologická stopa centra,“* dodává Michal Kozáček, spolumajitel společnosti.

KLOKAN Úpice

Menší, ale stejně efektivní projekt vznikl v podkrkonošském městě Úpice. V retail parku s rozlohou 3 300 m² působí šest nájemců včetně řetězce ALBERT. Centrum bylo navrženo s důrazem na maximální využitelnost prostoru a přizpůsobení místním podmínkám.

Rekordní rok a ambiciózní plány do budoucna

Rok 2024 znamenal pro společnost KLM Real Estate významný milník, protože otevřela sedm nových retail center na Slovensku a v České republice s celkovou investicí ve výši 75 milionů eur. Centra KLOKAN se stala synonymem pro dostupné, udržitelné a funkční retailové parky, které reagují na potřeby moderního spotřebitele. *„Náš tým letos odvedl mimořádnou práci, přičemž jsme otevřeli centra v několika strategických lokalitách. Nyní již připravujeme dalších sedm projektů, které plánujeme spustit v roce 2025,“* uvedl Rastislav Čačko. Společnost pokračuje také v zavádění zelených řešení do všech svých projektů. Fotovoltaické panely, zelené střechy a udržitelné technologie jsou standardem, kterým chce KLM Real Estate inspirovat i ostatní developery.

Nejen výstavba, ale i spolupráce s komunitami

Jedním z hlavních cílů KLM Real Estate je rovněž vytváření benefitů pro místní komunity. Při výstavbě center se společnost aktivně podílí na rozvoji infrastruktury v okolí – od rekonstrukce silnic až po podporu místních podniků. *„Obchodní centra KLOKAN nejsou jen o nakupování. Snažíme se, aby byla přínosem pro města, kde působíme. Ať už jde o pracovní příležitosti, zlepšení dopravní dostupnosti, nebo environmentální řešení, každý projekt navrhujeme s ohledem na budoucnost,“* uzavírá Michal Kozáček.

O společnosti

KLM real estate, a. s., se již od roku 2003 specializuje na development, přípravu pozemků a inženýrských sítí na území Slovenska a České republiky. Hlavní oblastí působení společnosti je development obchodních center, retail parků, logistických parků, apartmánů, bytových domů a individuální bytové výstavby.

Kontakty: klmre.sk

Zdroj: KLM Real Estate

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/dva-nove-obchodni-parky-klokan-oteviraji-brany-zakaznikum-klm-real-estate-dosahla-rekordniho-poctu-retailovych-center/2608226>