

Ředitel Kofoly Daniel Buryš potvrdil ukončení spolupráce se společností Rauch

12.12.2024 - Jan Raška | FXstreet

Kofola potvrzuje ukončení spolupráce se společností Rauch. Přijde na trh s vlastní značkou džusů a nově bude distribuovat ledové čaje Dilmah.

V rozhovoru pro Seznam Zprávy ředitel Česko-Slovenského segmentu Kofoly Daniel Buryš potvrdil ukončení spolupráce s výrobcem džusů Rauch. Tato informace již zazněla na listopadovém konferenčním hovoru s managementem Kofoly. Pro trh to tak není nová zpráva, hodnotíme ji neutrálně.

Spolupráce končí po deseti letech. Od roku 2025 tak Kofola již nebude na českém a slovenském trhu distribuovat produkty Rauch. Jak už zaznělo na konferenčním hovoru, Kofola od začátku příštího roku přichází na trh s vlastní značkou džusů (Curiosa). Navíc rozšiřuje spolupráci se značkou Dilmah, v rámci které bude distribuovat ledové čaje. Podle Buryše bude dopad těchto změn do EBITDA zisku neutrální. Kofola přistupuje k určité obměně produktového portfolia, předpoklad neutrálního dopadu do ziskovosti je tak z našeho pohledu realistický.

V příštím roce očekáváme pokračování pozitivního trendu hospodaření. Plný příspěvek nových akvizic, předpoklad nadále příznivého spotřebitelského sentimentu v ČR a Adriatiku, klesající ceny sladidel, to vše podle našich odhadů bude kompenzovat negativní dopady zavedení daně z cukru na Slovensku. Očekáváme tak, že provozní zisk EBITDA se v roce 2025 posune do rozmezí 1850 - 1900 mil. Kč. Konkrétně predikujeme 1883 mil. Kč, což by znamenalo růst z letošních námi predikovaných 1767 mil. Kč. Kofola po výsledcích za 3Q 2024 očekává letošní EBITDA v blízkosti 1800 mil. Kč (cca +44 % y/y).

Akcie Kofoly (BABKOFOL) na pražské burze rostou o 0,26 % na 386 Kč, na RM-SYSTÉMu přidávají rovněž 0,26 % na 386 Kč.

<https://www.fxstreet.cz/zpravodajstvi-170911.html>