

Zo sladkostí si Slováci pravidelne dopriavajú sladké pečivo, sušienky a čokoládu - predovšetkým mliečnu

12.12.2024 - | ResSOLUTION Group

Výskum realizovala výskumná agentúra ResSOLUTION Group metódou online zberu dát. Zúčastnila sa ho päťstovka internetových respondentov zo Slovenského národného panelu starších ako 15 rokov.

Tabulková čokoláda je aktuálne najpopulárnejšou cukrovinkou na Slovensku, **aspoň niekedy si ju dá 98 % respondentov**. Na druhom mieste (tesne za čokoládou) je **zmrzlina**, ktorú aspoň niekedy neodmietne **97 %** internetových Slovákov. Medzi ďalších sladkých obľúbencov patria i **torty (a iné zákusky)** a taktiež **tyčinky, sušienky oplátky atď.**, oboje si aspoň čas od času dá 96 %. Naopak **cukrovej vate** príde aspoň niekedy na chuť iba 46 % opýtaným.

Čo sa však týka **pravidelnej konzumácie** (aspoň raz za týždeň), tak sa rebríček cukrovíniek a sladkých jedál premieňa. Aj v ňom má ale čokoláda silné zastúpenie. Pravidelne (aspoň raz za týždeň) Slováci konzumujú najčastejšie **sladké pečivo (36 %)** a **tyčinky/sušienky/oplátky (taktiež 36 %)**. **Tabulkovú čokoládu je v tejto frekvencii 32 %**. **Oriešky/ovocie a praclíky v čokoláde** pravidelne konzumuje **21 %** internetových respondentov na Slovensku.

Ak sa zameriame na samotnú **tabulkovú čokoládu**, medzi obľúbencov patrí predovšetkým **mliečna čokoláda** (preferuje ju **47 %** aspoň občasných konzumentov čokolády), **horká čokoláda (45 %)** a **čokoláda s orieškami (44 %)**. Štvrté a piate miesto rebríčka potom patrí čokoláde s náplňou (27 %) a čokoláde s ovocím (24 %).

Respondenti, ktorí aspoň niekedy sladkosti konzumujú, taktiež odpovedali, že ich pri vyberaní sladkostí najčastejšie ovplyvňuje **chuť (78 %)**, **cena (60 %)**, **značka (31 %)**, **zloženie (24 %)** a **výživové hodnoty (17 %)**.

<https://www.ressolution.cz/novinky/zo-sladkosti-si-slovaci-pravidelne-dopriavaju-sladke-pecivo-susienky-a-cokoladu---predovsetkym-mliecnu>