

Kateřina Nosianová: Seznam Partner o penězích aneb Jak vylepšit monetizaci

11.12.2024 - | Seznam.cz

Jak efektivně monetizovat obsahový web? To je žhavé téma, na které se zaměřila Kateřina Nosianová. Ve své přednášce vysvětluje, jak Seznam Partner zvyšuje výkon reklamních zón i co pro vyšší provize mohou udělat samotní partneři. Protože o peníze jde až na prvním místě.

Kateřina popisuje, co tým služby Seznam Partner dělá pro to, aby byl výkon reklamy co nejvyšší – od školení inzerentů přes zkvalitňování obsahové sítě až po přidávání nových reklamních formátů. A přidává i tipy, co mohou pro vyšší výnosy z reklamy podniknout partneři.

je součástí Seznam Partner od roku 2018. Vede projekty Seznam Doporučuje, Mediální Zastupování, Rádía na HP a Podcasty.cz. Kromě konzultační činnosti a rozvoje služeb pro partnery v rámci Seznam Partner se soustředí i na vylepšení mailové komunikace a využití AI v komunikaci s partnery.

Vzhledem k tomu, že dosah kampaní postavených na cookies třetích stran klesá, je důležité, aby partneři své čtenáře motivovali k přihlášení. Ale čísla hovoří jasně – aktuálně má přihlášení uživatelů implementované jen necelé jedno procento partnerů v obsahové síti. Proč je přihlašování důležité a jak usnadňuje cílení reklamy? I to se dozvíte v záznamu Kateřininy přednášky.

<https://blog.seznam.cz/2024/12/katerina-nosianova-seznam-partner-o-penezich-aneb-jak-vylepsit-monetizaci>