

Společnost Hisense si zajistila první místo v celosvětových dodávkách stopalcových televizorů

10.12.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

Ve 3. čtvrtletí 2024 získaly stopalcové televizory Hisense pozoruhodný podíl 63,4 % na celosvětovém objemu dodávek. Tento vynikající výkon vynesl společnost Hisense na první místo v dodávkách televizorů již čtyři čtvrtletí po sobě a posílil její vedoucí postavení na trhu v segmentu špičkových televizorů.

Společnost Hisense přináší revoluci na trhu prvotřídních televizorů díky své špičkové řadě stopalcových televizorů ULED MiniLED. Ty jsou poháněny pokročilou technologií umělé inteligence, jež zlepšuje každodenní život a představuje budoucnost televize. Díky využití technologie Hi-View AI Engine společnost Hisense nově definuje realističnost obrazu a zajišťuje, že každá scéna přesně odráží záměr tvůrce. Tím přináší autentičtější, detailnější a živější zážitek ze sledování. Kvalita obrazu se dále zvyšuje dynamickým nastavením jasnosti, kontrastu, barev a plynulosti na základě uživatelských scénářů. Tím se v reálném čase doladí každý prvek pro optimální sledování.

Stopalcové televizory Hisense ULED MiniLED jako oficiální partner mistrovství světa klubů FIFA 2025 pozvedají zábavu na nové výšiny, pokud jde o požitek ze sledování zápasů. Televizory Hisense s technologií AI Sports Mode, AI Smooth Motion a 3D Sound Upscaler nabízejí jasné detaily zápasu, zřetelný pohyb míče a čistý zvuk. Takto vás vtáhnou do děje, jako byste byli na stadionu a fandili svému oblíbenému týmu z pohodlí domova.

Televizory Hisense ULED MiniLED s úhlopříčkou 100 palců získaly široké uznání předních médií, což podtrhuje vynikající výsledky společnosti Hisense v oblasti televizních technologií. Časopis Sound & Vision ocenil model ULED X jako „Nejlepší výběr“ za to, že „nastavuje nová výkonnostní měřítko pro velikost a kvalitu obrazu“, zatímco model U9N se dostal do užšího výběru „Ocenění za inovace“ časopisu Future. Model U8N navíc získal nejvyšší ocenění „Výběr redakce“ od Tom's Guide a ocenil ho jako „Doporučený produkt“ časopis Digital Trends, přičemž jej podpořil i časopis Wired.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense v roce 2023 i v 1. až 3. čtvrtletí roku 2024 umístila na prvním místě v celosvětovém žebříčku televizorů s úhlopříčkou 100 palců (254 centimetrů). Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní IT.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-si-zajistila-prvni-misto-v-celosvetovych-dodavkach-stopalcovych-televizoru/2606954>