

Ultima Markets nastiňuje budoucnost technologie řízení vztahů se zákazníky na konferenci FMLS:24

9.12.2024 - | PROTEXT

Náš stánek nastavil vysokou laťku energii a zapojení významných účastníků. Typický zážitek z veletrhu jsme proměnili na strhující přehlídku pro finanční nadšence. Díky poutavé expozici a interaktivní nabídce se stal středobodem summitu a přilákal různorodé publikum, které se toužilo ponořit do světa obchodování.

Na summitu probíhaly různé akce, včetně rozhovorů, panelových diskusí a hlavních projevů. Témata sahala od regulačních rámců až po digitální revoluci ve financích. Jejich cílem bylo podnítit rozhovory a nastínit budoucnost tohoto odvětví.

Nová definice řízení vztahů se zákazníky s umělou inteligencí

Společnost Ultima Markets hrála na summitu významnou roli a náš viceprezident pro marketing Ernest Yiu přednesl velmi očekávaný hlavní projev na téma „Řízení vztahů se zákazníky v roce 2025: Světlo na konci tunelu“.

„Budoucnost řízení vztahů se zákazníky se rychle vyvíjela,“ řekl, „díky umělé inteligenci a strojovému učení. Tyto nástroje umožnily makléřským firmám předvídat potřeby klientů na základě analýzy chování a preferencí, což nám umožnilo poskytovat personalizovanější a aktivnější služby.“

Zdůraznil také důležitost personalizace ve vztazích s klienty: *„Ve společnosti Ultima Markets jsme se snažili, aby klienti měli pocit, že s nimi mluvíme přímo. Toho jsme dosáhli tím, že jsme naše klienty roztrídili podle faktorů, jako je historie obchodování a úroveň zkušeností, a poskytovali jim obsah šitý na míru pro každou skupinu.“*

Ernestovy předpovědi o praktickém využití umělé inteligence a strojového učení podnítily posluchače k přehodnocení jejich strategií. Také zdůraznily zásadní roli inovativních řešení řízení vztahů se zákazníky při udržování konkurenční výhody.

Summit FMLS:24 poskytl platformu profesionálním pracovníkům, kteří hledí vpřed, aby se zabývali složitostí moderního finančního prostředí, kde účastníci jako Ultima Markets demonstrovali, jak technologie utváří budoucnost odvětví a jak se společnosti těmto změnám přizpůsobují.

Společnost Ultima Markets se i nadále zavazuje k tomu, že bude podporovat inovace a poskytovat obchodníkům na celém světě nejmodernější nástroje a poznatky v souvislosti s vývojem finančního odvětví.

O společnosti Ultima Markets

Ultima Markets je plně licencovaná, rychle rostoucí makléřská firma, která nabízí přístup k více než 250 finančním nástrojům. S týmem více než 2 000 profesionálních pracovníků v 15 pobočkách na celém světě sloužíme klientům ve 172 zemích. Máte-li zájem o další informace o společnosti Ultima Markets, navštivte nás na Facebooku, X, Instagramu, LinkedIn a YouTube.

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2565309/UM_FMLS2024.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2565443/IMG_2072.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2509939/Ultima_Markets_LOGO.jpg

KONTAKT: MGR: Sage@ultimamarkets.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/ultima-markets-nastinuje-budoucnost-technologie-rizeni-v-ztahu-se-zakazniky-na-konferenci-fmls24/2606454>