

Marketing skupiny HAVEL & PARTNERS posílil Pavel Schrötter z České televize

5.12.2024 - | HAVEL & PARTNERS

Zkušený novinář Pavel Schrötter má na starosti značku rodinné kanceláře ONE FAMILY OFFICE, unikátního ekosystému pro ochranu, správu a rozvoj majetku založeného na spojení úspěšných rodin a jednotlivců. Pavel Schrötter přichází do marketingového týmu skupiny HAVEL & PARTNERS na pozici Senior PR specialisty ze zpravodajství České televize, kde se téměř dvanáct let věnoval především právním a justičním tématům.

Nový člen marketingového týmu má zkušenosti také z redakcí Hospodářských novin, Českého rozhlasu a zpravodajské televize Z1. *„Hlavním pilířem naší marketingové strategie je kvalitní a promyšlený obsah. Klientům a odborné veřejnosti poskytujeme informační servis v oblasti práva, daní a financí, který chceme neustále zlepšovat. Komunikační tým skupiny HAVEL & PARTNERS proto cíleně posilujeme o kolegy s dlouholetou novinářskou praxí. Pavel je již čtvrtým zkušeným novinářem v našich řadách. Díky jeho dlouholeté praxi z České televize chceme také v komunikaci ještě více využívat audiovizuální formáty,“* dodává partnerka a marketingová ředitelka HAVEL & PARTNERS Veronika Dvořáková.

Veronika vede téměř dvě desítky profesionálů, kteří interně zajišťují komplexní marketingovou a PR komunikaci včetně eventů v rámci celé skupiny HAVEL & PARTNERS, v těchto oblastech též nabízí vybrané služby klientům. Díky zkušenostem a výsledkům se stal marketingový in-house tým HAVEL & PARTNERS přidruženým členem Asociace public relations (APRA) a pravidelně získává za své projekty prestižní marketingová ocenění (Česká cena za PR - Lemur, Zlatý Středník, Fénix Content Marketing Award). Z letošního ročníku Českých cen za PR si tým za projekt NextŽeny odnesl dvě vítězství a dvě druhá místa.

<http://www.havelpartners.cz/marketing-skupiny-havel-partners-posilil-pavel-schrotter-z-ceske-televize>