

Moderní, jednoduchá a svěží. Jihočeský kraj představil novou vizuální identitu a logo

29.11.2024 - Aneta Macolová | Krajský úřad Jihočeského kraje

„Jsme rádi, že můžeme představit novou vizuální identitu Jihočeského kraje, která je moderní, jednoduchá a svěží. Hledali jsme něco, co každý zná, co každý už někdy viděl a dokáže si to s naším krajem spojit. Můžeme se pyšnit krásnou přírodou a s ní souvisejícím turismem. Velká spousta lidí k nám na dovolenou nebo výlety jezdí a spoustu Jihočechů cestovní ruch živí. Proto nám celé logo, do kterého je zakomponován špendlík na mapě, připadá jako velmi jednoduchá a logická varianta upozornění na náš kraj,” řekl hejtman Jihočeského kraje Martin Kuba.

Základ nové vizuální identity Jihočeského kraje tvoří na míru vytvořené písmo Ema, pojmenované po Emě Destininnové, v kombinaci s autorským pinem. Výraznou stránkou vizuálního stylu je také barevnost, tedy svěží zelená barva v kombinaci s šedou, určenou pro institucionální polohu návrhu.

Návrh od Klára Kvízová Graphics v soutěži uspěl díky své jednoduchosti, výstižnosti, pozitivnímu nádechu a vhodné aplikovatelnosti v digitálním i tištěném prostředí. Velmi dobře splňuje zadání soutěže, a to budovat vztah k regionu, posunout vnímání kraje od „místa na dovolenou“ k „místu k životu“, podpořit jeho konkurenceschopnost a oslovovat nejen obyvatele, ale i turisty a firmy.

Nový logotyp je tvořen názvem Jihočeský kraj a symbolem špendlíku, tzv. pinu, umístěného na konec textu. Stejný princip umístění špendlíku je pak propsán do názvů dalších organizací, celý koncept tak propojuje a je jeho nosným grafickým prvkem. Pro digitální potřeby je navržena zjednodušená verze symbolu „J“ spolu s pinem. *„Dobře známá ikona špendlíku, pinu nebo místa je symbolem, který je díky používání v mapách a navigacích dobře srozumitelný. V našem návrhu znamená, že chceme takzvaně zůstat v lokalitě, je místem pro označení polohy, v přeneseném významu domova, cestování, nebo cíle, či místa k životu,”* popsala Klára Kvízová z vítězného studia.

Dosavadní logo Jihočeského kraje navrhla v roce 2009 grafická designérka Helena Jiskrová. Logo je založeno na prolnutých křivkách, které asociují gotickou kružbu a připomínají umělecké památky. S nástupem digitalizace většiny procesů zástupci krajského úřadu začali narážet na jeho limity a vyvstala potřeba přijít s uceleným vizuálním stylem, který bude Jihočeský kraj a přidružené subjekty prezentovat nadčasovým a sebevědomým způsobem.

První fáze implementace nové vizuální identity se bude týkat především výstupů pro Krajský úřad Jihočeského kraje a Jihočeskou centrálu cestovního ruchu. Další fáze by měla zahrnout také Jihočeské letiště České Budějovice a IDS Jihočeského kraje.

Souběžně s novým stylem bude kraj ke své komunikaci i nadále využívat oficiální symboly, tedy znak, a to především v úředních záležitostech.

Soutěž byla vyhlášena jako dvoufázová a bylo do ní vyzváno šest účastníků. Ti se umístili v následujícím pořadí:

1. místo Klára Kvízová Graphics
2. místo Jakub Gruber a Jakub Korouš,
3. místo Studio Colmo

Dále se soutěže zúčastnili grafičtí designéři a studia: Kolargrafik Studio a Jakub Dudáček, Lemon Design, Vaněk Studio.

Všichni účastníci obdrželi skicovné a vítězné studio pak zakázku na dopracování návrhu, implementaci finálního konceptu a vytvoření grafického manuálu vizuální identity Jihočeského kraje.

Porota soutěže

Nezávislá část poroty:

Závislá část poroty:

Kontakt Czechdesign

Aneta Macolová, Social media & PR manager

aneta.macolova@czechdesign.cz

+420 737 800 491

<https://kraj-jihocesky.cz/cs/moderni-jednoducha-svezi-jihocesky-kraj-predstavil-novou-vizualni-identitu-logo>