

Z mezinárodní značky ryze česká: forBET se mění na fBET

28.11.2024 - | PROTEXT

"Transformace na čistě českou společnost nám umožňuje lépe reagovat na potřeby lokálního trhu. Známe české sázkaře a víme, co očekávají," říká Ondřej Tyrychtr, CEO fBET. "Přinášíme nový, svěží vítr do světa sportovního sázení, postavený na otevřené komunikaci a férovém přístupu k zákazníkům."

Součástí změny je i spolupráce se sportovní datovou platformou 24live.com, díky které získají sázkaři přístup k detailním sportovním statistikám přímo v sázkové aplikaci. *"Chceme, aby naši hráči měli všechny potřebné informace pro své rozhodování na jednom místě,"* vysvětluje Michal Krčmář, CMO fBET a 24live.com. *"Sázení není jen o kurzech, ale především o znalosti sportu a dat."*

Společnost se profiluje jako moderní sázková kancelář s důrazem na transparentnost a osobní přístup. *"V době, kdy většina firem automatizuje komunikaci, my stavíme na lidském kontaktu. Každému hráči se věnujeme individuálně,"* dodává Krčmář.

O společnosti:

fBET (forBET online CZ s.r.o.) je česká sázková kancelář s licencí od Ministerstva financí ČR. Z původně mezinárodní značky se transformuje na ryze českého poskytovatele sportovního sázení s důrazem na osobní přístup k zákazníkům a transparentní komunikaci.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/z-mezinarodni-znacky-ryze-ceska-forbet-se-meni-na-fbet/2601590>