

# Ze zákulisí značky Fusakle. Přečtěte si, jak funguje slovenská ponožková značka během vánoční sezony

26.11.2024 - | PROTEXT

**Závěr roku je pro Fusakle každoročně nejrušnějším obdobím. Poptávka po ponožkách je v tomto období přirozeně vyšší, a navíc Fusakle otevírají své sezónní prodejny, aby byly dostupnější zákazníkům. Jak ve Fusaklích probíhá vrchol roku a jaké jsou plány značky do budoucna?**

## Kde najdete Fusakle?

Jako každý rok otevíráme desítky prodejních kiosků po Slovensku a v České republice. Aktuální seznam prodejních míst je na naší stránce. Dostupnost k zákazníkovi je klíčová. Náš produkt je pod vánočním stromečkem téměř nenahraditelný. Vždyť co by to byly za Vánoce bez ponožek? A pokud jsou ty ponožky kvalitní, vyrobené na Slovensku či v České republice a jejich motiv potěší obdarovaného, tak je to dárek, který dělá radost hned několikrát.

Během celého roku nás zákazníci najdou v našich e-shopech [www.fusakle.sk](http://www.fusakle.sk) a [www.fusakle.cz](http://www.fusakle.cz) a novinkou pro německý trh je e-shop [www.fusakle.de](http://www.fusakle.de).

Letos jsme navázali spolupráci s obchodními řetězci a dalšími partnery. Zákazníci dnes najdou Fusakle například v Martinusu, Lidlu, Coop Jednotě, Planeo či na čerpacích stanicích OMV a Shell. V České republice Fusakle naleznete v řetězcích Globus, Kaufland, Relay či Luxor. Daří se nám v oblasti zakázkové výroby pro firmy. Máme za sebou úspěšné spolupráce s Telekomem, Lidlem, Plzeňským prazdrojem a jinými skvělými značkami. Této spolupráce si také velmi vážíme.

## Kolik má značka prodejen?

Naše prodejní místa otevíráme každoročně během vánoční sezóny, abychom byli blíže k našim zákazníkům. Po vánoční sezóně je vždy zavíráme. Celoroční prodej by byl nerentabilní a my se snažíme pracovat co nejekonomičtěji a nejsmysluplněji. Letos budeme mít na Slovensku a v České republice téměř 60 prodejních míst, které po vánoční sezóně zavřeme tak jako každý rok. Celoročně otevřených necháváme jen pár prodejen.

## Jaká nálada panuje v týmu po dobu předvánoční sezony?

Náš tým je skvělý. Většina našich zaměstnanců je s námi dlouhá léta, někteří už od úplného začátku a vzniku firmy. Všichni zaměstnanci jsou si vědomi, že jsme vysoce sezónní firma a poslední kvartál je každoročně nejnáročnější a vyžaduje plné nasazení na všech odděleních. Během závěru roku to u nás bzučí jako v úlu a všichni pracují jako včeličky se společným cílem – aby byly Fusakle pod každým vánočním stromečkem. Mnoho našich sezónních zaměstnanců na prodejních místech se k nám každoročně vrací, což svědčí o tom, že jsou u nás spokojeni.

Vánoce jsou vrcholem našeho celoročního úsilí. Během vánoční sezony pomáhají na stanicích i zaměstnanci z centrály.

Ten pocit, když potkáváte osobně zákazníky na stánku, radíte jim s výběrem ponožek a uvědomíte si, kolik lidí si najde Fusakle pod vánočním stromečkem a kolika lidem udělají radost, stojí za vše a je

nenahraditelný. Chceme poděkovat i všem našim zaměstnancům za jejich nasazení a tvrdou práci během celého roku. Velmi si to vážíme.

## **Fusakle jsou více než jen ponožky**

Náš sortiment pravidelně a sezónně obměňujeme a rozšiřujeme naše portfolio, abychom zákazníkům mohli nabídnout něco nového. V nabídce máme také zdravotní ponožky (např. diabetické či hypoalergenní), takže nejsme produkt pouze pro mladé. Vlněné, merino a froté ponožky jsou již dlouhodobě artiklem, pro který se zákazníci každoročně vracejí. Nabízíme i jednobarevné, bambusové i bavlněné ponožky bez vzorů pro minimalisty.

Náš sortiment jsme obohatili i o kolekci nápaditých čepic, triček a mikin s různými motivy. S výbornou odezvou se setkáváme v dětském sortimentu, což nás moc těší. Dětské punčochy se šlemi z bio-bavlny a kamaše jsou velmi oblíbené. Najde si u nás to své každý.

Produkty Fusakle vyrábíme lokálně, na Slovensku a v Čechách, takže prostor pro manévrování s cenou není velký, chceme-li zachovat férové mzdy lidí ve výrobach a aby naše podnikání mělo ekonomický smysl. Celoročně pořádáme různé prodejní akce, během kterých u nás u nás zákazník nakoupí výhodnější. Také naši nabídku sezónně obměňujeme. Abychom diverzifikovali sezónnost produktů, kromě nízkých ponožek či triček, v letní sezóně nabízíme našim zákazníkům i letní obuv. formou partnerského prodeje.

Čím se však snažíme zákazníka přesvědčit, je kvalita našich produktů, originální designy a lokální výroba.

Od svého počátku značka Fusakle nese poselství lokálnosti, radosti, tolerance a vzájemné podpory. Spolupracujeme s lokálními designéry, se školami, podporujeme různé vzdělávací soutěže. Práce s mládeží je pro značku Fusakle velmi důležitá. Také spolupracujeme s dobročinnými organizacemi na Slovensku. Úsměv jako dar.

## **Fusakle mají Slovensko a Česko v DNA...**

Jsme hrdí na naše lokální designy, které neustále rozvíjíme. Slovensko je sice malé, ale je nekonečnou studnicí inspirací. Dlouhodobým tahem je naše horská kolekce, jakož i kolekce Majolika ve spolupráci se Slovenskou ľudovou majolikou. V nabídce máme také mnoho designů s českými dominantami inspirované např. Prahou či Českým Krumlovem. Příští rok uvedeme opět novou kolekci inspirovanou dalšími poutavými místy na Slovensku. Máte se na co těšit. Nadále klademe velký důraz na kvalitu našich produktů, lokální výrobu, líbivé a zajímavé designy. Rozšiřováním portfolia o nové produkty a materiály neustále pracujeme na vylepšování stávajících produktů.

## **Plány do budoucna?**

Naším hlavním produktem budou i nadále ponožky. Díky dlouholetým zkušenostem, které máme v této oblasti as důležitou podporou našich zákazníků jsme se stali lídry na trhu. Naši pozici si chceme nadále udržet a upevňovat. Ovšem již dnes podnikáme kroky vedoucí k rozšíření portfolia o nové produkty.

Základním pilířem značky Fusakle je lokální výroba. Chceme i nadále zůstat lokální značkou a vyrábět naše produkty na Slovensku a v České republice. Tato cesta má mnoho úskalí. Ne vše lze vyrobit „doma“ a zároveň zůstat cenově konkurenceschopný na dnešním náročném trhu.

Fusakle nás však upřímně baví. Je to skvělý, slovenský projekt, ve kterém se spojuje úsilí a talent šikovných lidí, kterým dáváme práci, lokálních inspirací a výsledkem je materiálově a designově

kvalitní produkt, který rádi přinášíme našim zákazníkům na Slovensku, v Česku i v zahraničí. Velice si vážíme a děkujeme našim zákazníkům za jejich věrnost a podporu. Těší nás, že můžeme být součástí Vánoc v mnoha českých a slovenských domácnostech a že naše produkty přinesou radost našim velkým i malým zákazníkům.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/ze-zakulisi-znacky-fusakle-precete-si-jak-funguje-slovenska-ponozkova-znacka-behem-vanocni-sezony/2600707>