

KARLOVARSKÁ VARYÁDA SLAVNOSTNĚ OTEVÍRÁ NOVOU ČÁST S GASTROZÓNOU A ZNAČKOVÝMI OBCHODY

26.11.2024 - Denisa Kolaříková, Tereza Štosová, Martin Malý | Crest Communications

„Tento týden otevíráme novou gastrozónu s oblíbenými značkami rychlého občerstvení a řadou nových obchodů. Je to zásadní milník v historii centra,” říká Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace EPG Group, a pokračuje: „Pro návštěvníky jsme připravili pestrý doprovodný program, aby si mohli první dny v nových prostorách opravdu užít.

Modernizace tím ale nekončí - v rámci další fáze vznikne také multikino Premiere Cinemas, které spolu s dosavadními úpravami vytvoří z Varyády skutečné centrum zábavy a relaxace. Myslíme i na udržitelnost: součástí modernizace je instalace fotovoltaických panelů a nabíjecích stanic pro elektromobily, které odpovídají současným trendům a potřebám zákazníků.“

Slavnostní program začne v pátek 29. listopadu v 16 hodin přestřižením pásky za účasti karlovarské primátorky Andrey Pfeffer Ferklové, ředitele marketingu a komunikace EPG Group Martina Malého, ředitele centra Martina Nikodéma a dalších hostů. Moderátorka Markéta Hrubešová po oficiální části zahájí debatu s předními foodblogery. V sobotu 30. listopadu od 11 hodin program pokračuje dětským kuchařským workshopem, v poledne začne kulinářská show šéfkuchaře Pavla Berkyho a ve 13:30 akce vyvrcholí koncertem Moniky Bagárové. Návštěvníci se mohou těšit i na fotokoutek, malování na obličej, roadshow Bageterie Boulevard a uvítací prosecco, přičemž s aplikací Moje Varyáda si mohou zatočit kolem štěstí.

Nově otevřená část centra přivítá zákazníky oblíbenými značkami rychlého občerstvení jako McDonald's, KFC a Bageterie Boulevard. Významnou změnou je přesun prodejny O2 do větších prostor a otevření prodejen Geco, ScanQuilt a Yves Rocher v blízkosti nedávno zmodernizovaného hypermarketu Albert. Své brány zde otevřou také Datart, Eta a Klenoty Aurum. Hypermarket Albert již nyní nabízí zákazníkům také komfort samoobslužných pokladen pro rychlejší nákupy.

Vzhledem k očekávané vysoké návštěvnosti během slavnostního otevření nové části doporučují organizátoři využít autobusovou dopravu – linky č. 2 a 6, které zastavují před nákupním centrem.

Nákupní centrum Varyáda, které slouží karlovarským zákazníkům od roku 2005, prochází rozsáhlou proměnou. Otevření nové části s gastrozónou a značkovými obchody je významnou součástí probíhající modernizace, která do Vánoc 2025 rozšíří nabídku na více než 100 obchodů tuzemských i světových značek.

O Varyádě:

Nákupní centrum Varyáda, které letos slaví 19 let své existence, je nejnavštěvovanějším nákupním centrem regionu. Za tu dobu prošly jeho branami desítky milionů návštěvníků. Na více než 18 000 m² se nachází téměř 70 obchodů tuzemských i světových módních značek, obchody s kosmetikou, šperky nebo elektronikou, hypermarket Albert či kavárny a kadeřnictví. Varyáda byla uvedena do provozu v roce 2005, aktuálně probíhá její modernizace a rozšíření za plného provozu. Předpokládaný termín dokončení je před vánoční sezónou 2025. Varyáda patří společně s nákupním centrem Central Most do portfolia investiční společnosti EPG Group.

Kompletní informace o nové Varyádě, stejně jako detaily o jednotlivých fázích výstavby, jsou k dispozici na webové stránce www.nova.varyada.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková, Account Manager

+420 731 613 606, denisa.kolarikova@crestcom.cz

Tereza Štosová, Account Executive

+420 778 495 239, tereza.stosova@crestcom.cz

EPG Group

Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace

+420 604 405 625, mmaly@epg-gpi.cz

www.epggroup.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5296>