

Řešení Smart Retail Insights společnosti Adastra prošlo základním technickým hodnocením AWS

20.11.2024 - Kristian Gravelle | PROTEXT

"Úspěšné absolvování AWS FTR potvrzuje závazek společnosti Adastra poskytovat bezpečná, spolehlivá a vysoce efektivní řešení pro smart retail. Tento milník posiluje naši schopnost inovovat, rozvíjet spolupráci s AWS a posouvat standardy v retailu." - Petr Blabla, vedoucí oddělení Digital Retail & Adastra Lab, Adastra, Česká republika.

Adastra Smart Retail Solution přináší revoluci do maloobchodního provozu díky využití špičkových IoT technologií, které se snadno integrují. Tento systém umožňuje regálům, paletám i displejům aktivně komunikovat a přesně zaznamenávat každý prodej či interakci se zákazníkem. Adastra Smart Retail Solution poskytuje maloobchodníkům a značkám přehled v reálném čase a přesnou analýzu prodejního potenciálu. Díky sledování zákaznického chování, řízení prodeje, analýze demografických údajů, prevenci výpadků zásob a zvyšování výkonnosti napříč pobočkami dokáže optimalizovat provoz prodejen. Současně pomáhá maximalizovat návratnost investic na metr čtvereční prodejní plochy a efektivněji využívat investice do marketingu přímo v prodejnách.

Adastra Smart Retail Solution, kterému důvěřují přední společnosti jako Plzeňský Prazdroj, Coca-Cola a Lego, nabízí pokročilé technologie, včetně chytrých lednic, regálů, displejů, palet, vah a stropních senzorů.

Naše IoT platforma pro smart retail je navržena pro sběr, ukládání a analýzu dat z různých IoT senzorů. Řešení podporuje všechny zařízení na míru a zajišťuje bezpečný a efektivní přenos dat do AWS, což garantuje zabezpečení a konektivitu. Díky platformě AWS IoT využívá osvědčený workframe pro zákaznický reporting a integruje umělou inteligenci pro prediktivní analýzy a optimalizaci procesů.

Kromě toho nabízíme přizpůsobení každé komponenty tak, aby odpovídala vašim jedinečným požadavkům. To zvyšuje celkovou efektivitu řešení a poskytuje relevantní informace pro rychlá a informovaná rozhodnutí.

Základní technický přezkum AWS (Foundational Technical Review - FTR) je důkladný proces, který ověřuje, zda řešení nasazená na AWS splňují nejprísnější požadavky na bezpečnost, spolehlivost a provozní efektivitu. Úspěšné absolvování FTR potvrzuje, že řešení Smart Retail Solution od společnosti Adastra splňuje osvědčené postupy AWS v klíčových oblastech, jako jsou bezpečnost, spolehlivost, výkonnost, optimalizace nákladů a provozní efektivita.

Adastra nabízí širokou škálu IoT řešení, která sahají i za retail a nacházejí uplatnění v odvětvích, jako je logistika, výroba a energetika. Díky osvědčeným postupům IoT vyvíjíme a přizpůsobujeme řešení na míru, která klientům umožňují efektivně využívat data a zavádět inovace, čímž si udržují náskok před konkurencí. Například jsme pomohli výrobní společnosti zvýšit efektivitu pomocí IoT platformy a kanadské těžební společnosti optimalizovat využití nákladních vozidel a snížit provozní náklady díky našim datovým IoT řešením.

Společnost Adastra se do budoucna zavazuje pokračovat v inovacích, využívat poznatky získané z procesu FTR a dále rozvíjet špičková řešení pro smart retail. Naším cílem je pomáhat klientům

udržet si náskok v dynamickém prostředí retailu. Tento úspěch je významným milníkem v naší spolupráci s AWS, která nám umožňuje nastavovat nové standardy nejen v maloobchodním odvětví, ale i v dalších sektorech.

Více informací se dozvíte zde: Adastra | Analýza dat a poradenství v oblasti IT (adastracorp.com)

Platforma IoT společnosti Adastra: Platforma IoT | Adastra (adastracorp.com)

Zjistěte více:

Řešení Smart Retail IoT společnosti

Adastra: <https://adastracorp.com/integrated-smart-retail-solutions/>

O společnosti Adastra

Již více než 20 let pomáháme proměňovat podniky v přední digitální hráče, podporujeme inovace, zvyšujeme provozní efektivitu a vytváříme jedinečné zákaznické zážitky – to vše díky efektivnímu využití dat.

Jsme lídrem v oblastech umělé inteligence, práce s daty, cloudových technologií, digitálních řešení a řídicích služeb. Nabízíme firmám data, která mohou kontrolovat, kterým mohou důvěřovat, a která propojují je i jejich zákazníky se světem.

Text této zprávy v původním, zdrojovém jazyce je oficiální verzí. Překlad této zprávy do jiných jazyků poskytujeme pouze jako doplňkovou službu. Text zprávy v původním, zdrojovém jazyce je jedinou právně závaznou verzí této tiskové zprávy.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/reseni-smart-retail-insights-spolecnosti-adastra-proslo-za-kladnim-technickym-hodnocenim-aws/2598210>