

# KPMG Data Festival 2024 je úspěšně za námi. Oblibě se těšil zejména mezi profesionály

12.11.2024 - Barbora Talacko | Vysoká škola ekonomická v Praze

**V úterý 5. listopadu proběhl sedmý ročník KPMG Data Festivalu s podtitulem Data na talíři. Na programu se letos podílelo 34 společností, které přispěly k uskutečnění 45 přednášek, panelových diskuzí a workshopů. Počet registrací na jednotlivé části navíc překonal další významný milník - hranici 4 000 návštěvníků.**

Akce se opět uskutečnila v Rajské budově Vysoké školy ekonomické v Praze. Letos byla poprvé zařazena do programu tzv. Inovačního týdne. Ředitelka Festivalu Kamila Rychtaříková vysvětlila, že důvodem umístění akce do tohoto týdne je kromě jejího neustálého růstu i téma inovací.

*„Letošní ročník je výjimečný hned v několika věcech. Poprvé jsme ho zrealizovali během Inovačního týdne, kam podle mne právem patří. Je to týden, kdy ve škole probíhají mimořádné přednášky a akce a není tedy běžná výuka. To nám umožnilo navýšit počet místností, kde se program konal. Přestože nebylo cílem usilovat o růst akce, opět jsme překonali loňská čísla. Festival přitáhl obrovské množství profesionálů, a tak panovala ve škole téměř byznysová atmosféra.“*

V rámci celodenního programu byly připraveny tři tematické okruhy inspirované těmi nejchutnějšími tématy, která aktuálně nejvíce hýbou světem dat: *Kuchařka pro d(AI)tařinu nového věku*, *Základní ingredience – Metadata a Data Governance* a *Jak se vaří datová komunita*. Firmy se i na svých stáncích ponořily do tématu datové kuchyně a kromě datových pochoutek nabízely také různé nápoje, dezerty, čerstvě připravený popcorn nebo třeba buchty přímo z pekáče.

*„Z letošního festivalu jsem nadšen. Organizační tým v čele s Kamilou Rychtaříkovou zase posunul laťku kvalitní datové akce o dost výš. Jsem rád, že původní myšlenka dostat datové vzdělání či povědomí všem, kteří o to mají zájem, pravidelně rezonuje a festival už není jenom o začátečnících, ale jeho velká část je tvořena profesionály, které si přicházejí poslechnout jiní profesionálové a navzájem sdílejí svoje zkušenosti,“* zhodnotil zakladatel KPMG Data Festivalu Ota Novotný.

KPMG Data Festival byl opět místem pro setkání a výměnu nápadů mezi profesionály z různých oborů, kteří pracují s daty. K networkingu a celkovému zvýšení interaktivity letos výrazně přispělo také využití Eventee. Aplikace českého start-upu usnadnila nejen registraci a orientaci v programu i prostoru, ale poskytla také intuitivní nástroj pro navazování nových kontaktů.

*„Je pár dnů po akci a já už samozřejmě přemýšlím nad tím, co můžeme příští rok udělat lépe a jak se dále rozvíjet. Letos jsme na registraci použili aplikaci Eventee, ze které jsme nadšeni. Lze přes ni rozvíjet i networking, na který se chceme příští rok zaměřit. Zároveň chceme i nadále být vidět směrem do školy, protože pro studenty Festival představuje ideální příležitost seznámit se s prací s daty a odborníky z tohoto oboru a pochopit podstatu této práce,“* dodala Kamila Rychtaříková.

Mezi partnery Festivalu se objevily společnosti KPMG, ČSOB, Škoda Auto, Lenovo, Sazka, Komerční banka, Raiffeisenbank, PwC, Emark Analytics, MSD, Dawiso, Livesport, Česká spořitelna, Billigence, Addvery, Samsung a Adastra. Program Festivalu obohatilo mnoho dalších firem, včetně nováčků i těch, které se na akci pravidelně vracejí.

Jednu z předních datových akcí v zemi pořádá vzdělávací platforma Data & Business VŠE ve spolupráci s Fakultou informatiky a statistiky Vysoké školy ekonomické v Praze. **Datum osmého**

**ročníku Data Festivalu** si do kalendáře můžete zapsat již nyní - **4. listopadu 2025**. Podrobnosti o programu budou pravidelně aktualizovány a zveřejňovány s předstihem na sociálních sítích a na webové stránce Festivalu.

<https://www.vse.cz/aktuality/kpmg-data-festival-2024-je-uspesne-za-nami-oblibe-se-tesil-zejmena-mez-i-profesionaly>