

Creative Business Cup 2025 míří do Hradce Králové. Přihlaste svůj kreativní startup

12.11.2024 - David Hořínek | CzechInvest

„Globální zaměření na hospodářský růst skrze inovace, kvalifikovanou pracovní sílu a kreativitu představuje příležitost pro ekonomickou transformaci Česka. Kreativní průmysly u nás rychle rostou, vytvářejí kvalifikovaná pracovní místa a podporují ekonomický rozvoj. Díky našemu bohatému kulturnímu dědictví, rozmanitým studijním programům a pokročilé ICT infrastruktuře má Česko silné postavení v oblastech jako herní průmysl, virtuální a rozšířená realita nebo design a architektura, přičemž klíčovou roli hraje právě lidský talent a kreativita. Účastí na Creative Business Cupu chceme startupům nabídnout nejen prostor k prezentaci před odborným publikem, ale hlavně napojení na celý kreativní ekosystém. Plánujeme zároveň hlubší spolupráci například s Kreativní Prahou a jejími aktivitami,“ říká Petra Kneslová, ředitelka Creative Hubu a organizátorka národního kola soutěže Creative Business Cup 2025.

Národní kolo Creative Business Cup je otevřené všem startupům z kreativního průmyslu, jako je design, móda, architektura, videoherní průmysl, software, film, knihy, tisk či televize, rozhlas nebo hudba, které využívají moderní a inovativní technologie, jako například umělou inteligenci apod. Bez ohledu na definici je zásadním faktorem lidský talent a kreativita. Porota posuzuje nejen inovativní přístup startupu, ale také jeho potenciál stát se světově úspěšnou firmou a obstát v široké konkurenci mezi ostatními projekty.

Přihlášky do soutěže budou spuštěny 18. listopadu 2024 a hlásit se bude možné až do 10. ledna 2025. Odkaz pro registraci bude zveřejněn na webu agentury CzechInvest a na stránkách www.creativebusinesscup.cz. Poté bude vybráno deset finalistů, kteří se představí v březnu příštího roku na národním kole soutěže v Petrof Hall v Hradci Králové. Vítěz bude hájit národní barvy na globálním finále kreativních startupů v Kodani, kde se popere o umístění se světovou špičkou v kreativním průmyslu.

„Východ Čech je s kreativitou neodmyslitelně spjatý po staletí. Tradice jako vamberecká krajka, ikonické hodinky Prim, výrobky společnosti Kovap či designový nábytek od Polstrinu jsou příklady regionálního umění a řemesla, které nejen obohacují místní kulturu, ale také přispívají k ekonomickému rozvoji. Nelze opomenout také tradičního výrobce pian Petrof. Tato kulturně kreativní odvětví hrají klíčovou roli v identitě našeho kraje a posilují jeho konkurenceschopnost na trhu,“ říká Martina Ceplová, ředitelka regionální kanceláře pro Královéhradecký kraj, který je hlavním partnerem nového ročníku.

Ročník 2024 ovládl startup E-Cafe bike se svým inovativním nákladním cargo vozíkem City Commuters, který disponuje vlastním elektrickým pohonem. Předchozími výherci národního kola se v minulých letech staly startupy Nebesys (2023), který vyhrál světové finále v Kodani, Sensio (2022), Readmio (2021), FaceUp (2020), Snuggs (2019) nebo Miomove (2018).

Creative Business Cup má za cíl podporovat kreativní startupy z celého světa, propojovat je navzájem a pomoci jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Organizátorem českého národního kola soutěže je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest a její projekt Technologická inkubace. Ta hledá kreativní a inovativní startupy napříč Českem a prostřednictvím soutěže Creative Business Cup pomáhá ověřit jejich potenciál.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Listopad-2024/Creative-Business-Cup-2025-miri-do-Hradce-Kralove-Prihlaste-svuj-kreativni-startup>