

PENNY ZÍSKALO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ ZA NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKU ROKU 2024

11.11.2024 - | PENNY MARKET

Privátní značka PENNY byla oceněna jako nejdůvěryhodnější privátní značka roku 2024.

V rozsáhlém průzkumu agentury NIQ s více než 4 000 respondenty z řad českých spotřebitelů porazila devět dalších maloobchodních řetězců.

uvádí **Florian Naegele**, generální ředitel společnosti **PENNY** a dodává:

Pod privátní značkou PENNY najdou zákazníci širokou škálu produktů od potravin a ochucovadel až po drogerii. Privátní značky jsou nejen způsobem, jak zákazníkům nabídnout produkty vysoké kvality za dostupné ceny, ale také cestou, jak podpořit domácí výrobu. V nabídce má PENNY stovky produktů pod desítkami vlastních privátních značek - díky tomu oslovuje široké spektrum zákazníků s různými preferencemi. Jejich podíl v sortimentu PENNY vzrostl v posledních letech na přibližně 50 procent. Zákazníci oceňují nejen jejich výhodnou cenu, ale i kvalitu.

Mezi nejoblíbenější privátní značky PENNY patří Boni, mléčné výrobky z českého mléka, Rezníkův talíř s masnými produkty od českých rezníků či Karlova koruna, která zahrnuje tradiční české potraviny. Z dalších oblíbených můžeme zmínit například Staročech, Tanja, Enjoy, Vitálka, Dobré maso, nebo San Fabio. doplňuje Naegele.

Privátní značka PENNY zvítězila v důvěryhodnosti na jubilejním 10. ročníku soutěže, kterou každoročně pořádá společnost ATOZ. Program hodnotí produkty na základě rozsáhlého průzkumu mezi spotřebiteli, kteří vybírají a oceňují značky v kategoriích FMCG, OTC výrobků, služeb a mnoha dalších.

<http://www.penny.cz/penny-ziskalo-prestizni-oceneni-za-nejduveryhodnejsi-privatni-znacku-roku-2024>