

BILLA přichází na trh s novou privátní značkou pálenek a likérů

7.11.2024 - | BILLA

Na předvánoční trh uvádí BILLA novou privátní značku pálenek a likérů „U Sedmi kašen“.

Nová značka startuje pětici tradičních pálenek a jedním likérem. Každý druh je vyroben podle tradiční receptury a připomíná, že tradice a kvalita mají tu nejvyšší hodnotu.

„BILLA doposud v portfoliu vlastních značek pálenky a likéry nenabízela. Novou privátní značkou proto nabízíme něco navíc i v tomto segmentu. Originální značkou založenou na tradičních recepturách tak chceme zvýšit konkurenci na trhu mezi zavedenými značkami. A proč Sedm kašen? Odkazujeme tím na historický význam slova ‚kašna‘. To v minulosti znamenalo nejen stavbu uprostřed města, ale také pramen. Naše pálenky pocházejí z různých ‚pramenů‘, představují rozmanité receptury a mají za sebou různě dlouhou historii výroby. Každá pálenka vychází z tradiční receptury zakořeněné v naší zemi. Všechny fáze výroby přísně kontrolujeme, abychom zákazníkovi mohli garantovat, že vlastnosti každého z uváděných druhů i jejich kvalita jsou na té nejvyšší úrovni,“ popisuje novou privátní značku Pavlína Tesařová, manažerka privátních značek společnosti BILLA Česká republika.

Pálenky „U Sedmi kašen“ jsou esencí českého lihovarnictví a nesou v sobě dědictví staletých receptur. Jejich základem je poctivý obilný líh destilovaný klasickým způsobem už od roku 1867 a lahodná pramenitá voda. Na trh vstupuje nová privátní značka s nabídkou šesti produktů, mezi nimiž nechybí tradiční tuzemský rum, dále vodka, meruňkovice, slivovice, hruškovice, a před Vánoci nemůže chybět u Čechů oblíbený vaječný likér.

<http://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-prichazi-na-trh-s-novou-privatni-znackou-palenek-a-likeru>