

Koalice SPOLU spustila kampaň „Spolu děláme, co je třeba“, do prosince osloví deset milionů lidí

6.11.2024 - | TOP 09

SPOLU odstartovalo kampaň s názvem „Spolu děláme, co je třeba.“ Za cíl má podle šéfů stran ODS, TOP 09 a KDU-ČSL lidem odpovědně připomenout, co v posledních letech vláda Petra Fialy navzdory krizím a kondici země po osmileté vládě Andreje Babiše pro Českou republiku na domácí i zahraniční půdě udělala. Kampaň potrvá do prosince a koalice pro ni využije on-line i off-line prostředí. Součástí projektu je rovněž kontaktní kampaň v ulicích, do níž by se měli zapojit senátoři, poslanci i desítky dobrovolníků ve svých obcích a městech.

„Před třemi lety jsme se pustili do náročné práce s jasným cílem: vyvést Českou republiku z krize a z důsledků nezodpovědného vládnutí Andreje Babiše. Bezpečnostní, energetickou a ekonomickou krizi, které přišly později, jsme si v prosinci 2021 neuměli ani představit. Navzdory tomu všemu se nám ale podařilo zásadně stabilizovat veřejné finance, posílit energetickou bezpečnost, významně posílit obranu, zrychlit investice do infrastruktury, modernizovat vzdělávání a vrátit naší zemi respekt v zahraničí. To všechno je ve prospěch našich občanů a firem. Spolu děláme, co je třeba,“ řekl Petr Fiala, předseda ODS.

„V kampani „Spolu děláme, co je třeba“ chceme lidem ukázat, že naše vláda je pevně odhadlaná chránit budoucnost Česka a přinášet odpovědná řešení. Ve spolupráci napříč vládní koalicí jsme podnikli kroky, které rodinám zjednoduší návrat na pracovní trh, reformují sociální systém a zajišťují spravedlivé důchody pro současné i budoucí generace. Jsme připraveni na všech úrovních — od měst až po menší obce — představit lidem kroky, které jsme pro Českou republiku vykonali a které budeme dále prosazovat,“ uvedl Marek Výborný, předseda KDU-ČSL.

„Kampaň „Spolu děláme, co je třeba“ ukazuje, že se nám jako vládní koalici podařilo vrátit Česku respekt na mezinárodní scéně a ukotvit ho pevně na straně demokracie a stability. Stojíme za našimi spojenci, atď už jde o podporu Ukrajiny proti ruské agresi nebo o vyjádření solidarity s Izraelem. Na evropské půdě jsme prosadili klíčové změny, mezi nimi třeba zmírnění dopadů EURO 7, které mají významně pozitivní dopad na občany České republiky i firmy v automobilovém průmyslu. Je to odpovědný přístup, který budeme lidem prezentovat po celé republice,“ komentovala Markéta Pekarová Adamová, předsedkyně TOP 09.

Koalice by do prosince měla oslovit až deset milionů lidí. Proto v následujících týdnech aktivizuje sociální sítě, billboardy na hlavních tazích i ve městech a v ulicích během kontaktní kampaně i poslance, senátoři nebo mládežnické organizace, kteří osobně pomohou s distribucí téměř čtyř milionů novin do poštovních schránek. Kampaň „Spolu děláme, co je třeba“ se tak řadí mezi největší během volebního období.

<http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/koalice-spolu-spustila-kampan-spolu-delame-co-je-treba-do-prosince-oslovi-deset-milionu-lidi-31971.html?clanek=31971>