

Pět bank stále nabízí na spořicíh účtech úrok přes čtyři procenta, ale jen dočasně

28.10.2024 - Adam Mašek | *Economia*

Při pohledu na aktuální vývoj růstu cen v Česku se spořicí účty s úročením začínajícím alespoň čtyřkou jeví jako poměrně solidní nabídka. Důvodem je, že Česká národní banka drží kvůli opatrnosti z dalšího vývoje na vyšších úrovních své základní úrokové míry. Dvoutýdenní repo sazba tak aktuálně činí 4,25 procenta.

I ve svých vlastních analýzách však ČNB počítá s jejím dalším poklesem a souběžně s tím bude klesat i úročení na spořicíh kontech. Klienti na nich přitom mají uloženy vyšší stovky miliard korun. Také proto experti na osobní finance lidem radí, aby začali přemýšlet, do jakých investičních produktů mají své peníze přesunout, aby do budoucna neztráceli na hodnotě. To podporují i samy banky například rozšiřováním své produktové nabídky v obavě, aby o vklady nepřicházely na úkor specializovaných investičních platforem.

Přestože dlouhodobě nedokážou porážet inflaci, mají „spořáky“ své opodstatnění, hlavně při tvorbě krátkodobé rezervy lidí. HN přináší přehled těch nejvýhodnějších z nich.

Momentálně nejvyšší úročení na spořáku nabízí Česká spořitelna. Do 400 tisíc korun garantuje sazbu 4,3 procenta. Tuto míru však podmiňuje pravidelným používáním své mobilní aplikace George a také investováním alespoň dvou tisíc korun měsíčně do některého z produktů banky.

Na pomyslném druhém místě se ve srovnání HN umístila slovenská VÚB Banka. Ta bez horního limitu úročí vklady klientů sazbou 4,25 procenta. Banka produkt uvedla na tuzemský trh zhruba před dvěma roky. Jedinou podmínkou je klientovo zaslání úředně ověřeného dokumentu, kterým si banka ověří, zda je plátcem daně v Česku – takzvané potvrzení o daňovém domicilu. VÚB je velkou bankou na Slovensku, na zdejšímu trhu má jen jednu pobočku a zaměřuje se primárně na firemní klientelu.

Třetí nejvyšší úročení svým zákazníkům nabízí Raiffeisenbank. Sazbu 4,2 procenta získá klient, který měsíčně zaplatí alespoň třikrát debetní či kreditní kartou banky. Sazba je ovšem garantována pouze do konce prosince.

Každý zákazník ještě musí počítat s tím, že zákonná srážková daň z úrokových výnosů činí 15 procent.

Filip Hrubý, mluvčí České spořitelny, vysvětluje podmínku pravidelného investování pro dosažení nejvyššího úročení na spořicíh účtech snahou naučit klienty investovat. Úroky na spořicíh účtech totiž na rozdíl od investičních produktů dlouhodobě nedokážou porazit inflaci a nelze je vnímat jako nástroj pro zhodnocování peněz. „Chceme motivovat zákazníky, aby spolu se spořením vytvářeli také dlouhodobou rezervu na důchod a měli dobrý přehled o svém finančním zdraví,“ říká.

Tento trend však lze pozorovat i u dalších bank. Například ČSOB má nastaveny podmínky u jednoho ze svých spořicíh produktů tak, že při jejich splnění garantuje na trhu nejvyšší sazbu na spořicíh účtu. V rámci produktu Duo Profit je klientům sazbou 5,5 procenta úročen po dobu jednoho roku vklad, který je roven výši klientovy investice v bance. Jinými slovy, pokud člověk v ČSOB zainvestuje půl milionu korun, bude mu banka po celých následujících dvanácti měsících úročit stejnou částku sazbou 5,5 procenta na spořicíh účtu. Tato sazba však platí pouze do konce listopadu. Kolik bude činit poté, banka nesdělila.

Vyšší úročení na spořicíh účtech je podmíněno investováním i v Komerční bance a Bance Credits.

Kromě proklamované snahy bank starat se o finanční zdraví svých klientů je za vyšší podporou jejich investování ještě další věc. Tradiční finanční domy se obávají konkurence ze strany fintechů a investičních platforem, jako jsou Revolut, Portu, eToro, XTB či Robinhood. Ty v posledních letech naučily retailovému investování hlavně mladší zákazníky. Právě odlivu vkladů těchto klientů se banky obávají, a nejen pouze ty tuzemské. Nejde přitom o malé peníze. Ze statistik ČNB vyplývá, že k letošnému srpnu měli lidé na spořicíh uloženo přibližně 1,3 bilionu korun.

Podle Lukáše Zazvonila z IT společnosti Bell & Hurry, jež pro peněžní ústavy v Česku spoluvytváří software i aplikace pro mobilní bankovníctví, je dosud hlavní výhodou těchto fintechů srozumitelnost, jednoduchost a širší investičních produktů, které nabízejí. I proto v poslední době banky rozšiřují své produktové řady. Například Česká spořitelna v polovině tohoto měsíce umožnila svým klientům investovat do ETF (burzovně obchodovaných fondů) či akcií napřímo skrze svou mobilní aplikaci George.

Již dříve své novinky představila například také Air Bank. Ta umožňuje svým klientům skrze svou mobilní aplikaci investovat přes platformu Portu. Přímo v aplikaci mobilního bankovníctví lze investovat i u Fio banky, ale to pouze do podílových fondů, například do akcií je k tomu nutné použít aplikaci internetového bankovníctví e-broker. Vlastní investiční platformu, avšak stojící mimo aplikaci mobilního bankovníctví, má třeba i Raiffeisenbank.

Řešíte, kam si uložit peníze na delší dobu? Chcete si sáhnout na výnosy, jaké mají majetní lidé? Zajímá vás, jak se má chystat na penzi zaměstnanec a jak živnostník? Přemýšlíte, jak našetřit a předat vstupní kapitál dětem? Vše se dočtete v novém vydání speciálu Rentiér.

<http://archiv.hn.cz/c1-67443550-pet-bank-stale-nabizi-na-sporicich-uctech-urok-pres-ctyri-procenta-a-e-jen-docasne-snahou-je-klienty-bdquo-rozinvestovat-ldquo>