

Jaká je role a kde je hranice veřejnoprávního a soukromého média

29.10.2024 - Dean Brabec | PROTEXT

Pozvání do diskuse přijali z veřejnoprávních médií generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral a generální ředitel České tiskové kanceláře Jaroslav Kábele. Ze soukromých médií se zúčastnili předsedkyně správní rady České unie vydavatelů Libuše Šmuclerová, předseda Asociace online vydavatelů Libor Matoušek a strategický ředitel skupiny A11 Ondřej Fér. Diskusní setkání moderoval Dean Brabec, prezident Klubu finančních ředitelů.

Z debaty vyplynulo, že role veřejnoprávních médií je nezastupitelná. Současný duální systém, kdy vedle sebe existují veřejnoprávní a komerční média je správný. Nikdo nic lepšího zatím nevymyslel. Klíčovou rolí veřejnoprávního média je poskytování ověřených a pravdivých informací společně s bojem proti dezinformacím napříč diváckým a posluchačským spektrem. Nejde tedy o to, aby se médium přizpůsobilo diváckému vkusu, ale zajistilo relevantní informaci, i když není příjemná. Proto musí být veřejnoprávní médium nezávislé z pohledu obsahu i ekonomického. Rozhlasový a televizní poplatek je nevyhnutelný. Výše poplatku musí být navázána na cenu vstupů a současně, získané prostředky musí být vynaloženy efektivně, shodli se účastníci diskuse, tedy zástupci veřejnoprávních i komerčních médií.

Rozhlasový poplatek od roku 2005 činí 45 Kč a televizní od roku 2008 135 Kč na základě platné legislativy. Dokážete si představit, že byste od roku 2005, resp. od roku 2008 pracovali za stejnou mzdu, byli jste motivováni a odváděli stejný výkon? Pokud bychom vzali v potaz inflaci, poplatek za rozhlas by se pohyboval okolo 73 Kč a za televizi a úrovni 214 Kč. Požadavek veřejnoprávních médií je 55 Kč (versus inflace 73 Kč) a u televize 160 Kč (versus inflace 214 Kč). Pokud bychom vzali v potaz výkon (hodiny odvysílaného času a produkce versus poplatek), budou náklady na jednu hodinu vysílání trvale klesat, což svědčí o efektivnosti vynaložených prostředků. Tento ukazatel se pravidelně společně kvalitou obsahu vyhodnocuje např. ve Velké Británii nezávislou komisí. „Tento institut nám v ČR chybí,“ dodává Dean Brabec, prezident Klubu finančních ředitelů. O faktu, že by měl poplatek za televizi i rádio vzrůst, se shodli také všichni účastníci diskuse, stejně jako na faktu, že diverzita příjmů (poplatek + výnosy z reklamy, sponzoringu) je zdravá.

Specifikou a novým fenoménem jsou sociální média, která na rozdíl od klasických médií nepodléhají žádné regulaci. A to je velký úkol, který se musí řešit.

A něco na závěr, patří nebo nepatří Star Dance na veřejnoprávní televizi? Ano, patří, shodli se na závěr všichni účastníci diskuse.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/jaka-je-role-a-kde-je-hranice-verejnopravniho-a-soukromeho-media/2588391>