

Halloween v Pepco ve stylu Tima Burtona a „Gremlins“. Nové podzimní kolekce oblečení a doplňků.

25.10.2024 - | PROTEXT

Kolekce inspirovaná Timem Burtonem Halloweenská kolekce společnosti Pepco je inspirována osobitým stylem Tima Burtona, zejména kultovním filmem Beetlejuice. Burtonova estetika - směs groteskního humoru a gotické atmosféry - se odráží v barevných a hravých designech, které jsou ideální pro děti i dospělé.

V kolekci najdete:

Kolekce filmů „Gremlins“

Druhá řada je inspirována kultovním klasickým filmem Gremlins . Rodinnou směsicí humoru a nádechu hororu, která rodičům přinese nostalgii a dětem udělá radost svými roztomilými a zároveň rozpustilými stvořeními. Kolekce obsahuje:

Sezónní kolekce pro celou rodinu

Pepco jako vždy kombinuje skvělou kvalitu s dostupnými cenami. Výrobky z nové halloweenské kolekce jsou k dostání již od 60 Kč. Pyžama s motivem Gremlinů se prodávají za cenu od 180 Kč, kouzelné hrnky lze zakoupit za 60 Kč a plyšové hračky za 150 Kč. V nabídce je také mnoho dalších kusů oblečení a doplňků ideálních pro halloweenské období.

Tato limitovaná kolekce je určena širokému publiku. Mladým dospělým (20-45 let), rodičům s dětmi, filmovým fanouškům a milovníkům ikonických postav. Jak kolekce inspirovaná Timem Burtonem, tak i výrobky Gremlins udělají letošní Halloween opravdu výjimečným.

Nenechte si je ujít! Nová kolekce je k dostání v prodejnách Pepco až do 6. listopadu 2024.

Skupina Pepco

Skupinu Pepco Group, založenou v roce 2015, tvoří silné maloobchodní značky, jako jsou Pepco, Dealz a Poundland, které spolupracují s globálním dodavatelem PGS. Skupina Pepco Group v současné době provozuje více než 4 900 obchodů ve 20 zemích a zaměstnává přibližně 47 000 lidí.

Pepco

Pepco, maloobchodní řetězec s cenově výhodným zbožím, je jedním z největších evropských maloobchodních řetězců, který nabízí oblečení pro celou rodinu a výrobky pro domácnost za vysoce konkurenční ceny. Po téměř 20 letech nepřetržitého růstu navštěvují prodejny Pepco zákazníci, kteří měsíčně uskuteční 30 milionů transakcí. Společnost se sídlem v Poznani nyní zaměstnává více než 30 000 lidí v 18 zemích Evropy a má síť více než 3 700 prodejen.

ČTK Connect ke zprávě vydává přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/halloween-v-pepco-ve-stylu-tima-burtona-a-gremlins-nove-podzimni-kolekce-obleceni-a-doplнку/2587020>