

Tvůrci univerzitní formule slavili úspěšnou sezónu a vyhlížejí novou

24.10.2024 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Ve FS TUL Racing jsou zastoupeni studenti a studentky téměř všech fakult a pracují v několika sekcích. Jejich cíl je jediný - každý rok postavit nový monopost a co nejlépe uspět v mezinárodních soutěžích. V těch nejde jen o samotné závodění na okruzích, ale hodnotí se i konstrukce vozu, výkon, rozpočtové plánování nebo marketingová strategie.

Nepsanou tradicí je, že tým z naší univerzity dává každému vozu jména českých dynastických princezen a královen. Nejnovější monopost se jmenuje po Svaté Anežce Přemyslovně, dceři českého krále Přemysla Otakara I. a královně Konstancie Uherské. A s Anežkou skončil FS TUL Racing právě v Maďarsku na okruhu ZalaZone, celkově sedmý, přičemž ve statické disciplíně Business plan byl třetí. Soutěžilo 45 týmů z 15 zemí, z toho 10 v kategorii spalovacích motorů. Na polském Autodromu Słomczyn byl tým ještě úspěšnější, slavil celkové šesté místo. Ve statických disciplínách Cost & Manufacturing a Business plan bral dokonce první místa, v disciplíně Engineering Design skončil třetí.

„V porovnání s předchozími roky byla letošní sezóna velice úspěšná právě díky několika pódiovým umístěním ve statických disciplínách, což se nám ještě nikdy nepodařilo. Příští rok se chceme zaměřit na dynamické disciplíny, v těch máme pořád co dohánět. Celkově jsme se umisťovali okolo středu žebříčku mezi ostatními týmy,“ hodnotí letošní sezónu vedoucí týmu FS TUL Racing Ladislav Horálek z Fakulty strojní TUL.

Tým se stále rozrůstá

Drtivá část týmu zažila loňskou sezónu a mnozí členové měli zkušenost i sezóny předchozí. Tým proto věděl, jakým klíčovým chybám se v soutěži vyvarovat, na co se zaměřit a jak rozvrhnout čas i práci na monopostu. *„To, že jsme letos zaznamenali velký posun ve statických disciplínách, je výsledek našeho dlouhodobého snažení. V počátečních sezónách jsme ‚statickám‘ nedávali prioritou a tolik úsilí, především kvůli tomu, že nás bylo málo. V posledních třech letech se ale rozrůstáme a můžeme nabírat zkušenosti z prezentací i zpětných vazeb od porotců a pozitivní výsledky se nakonec také dostavily. Klíčovým faktorem úspěchu je i naše zapálení všech členů pro náš projekt,“* hodnotí Sára Čelišová z Fakulty zdravotnických studií TUL, jež vede sekci marketingu.

Podílela se na tvorbě prezentace pro kategorii Business plan. Tato disciplína spočívá ve vytvoření fiktivní firmy, která je, přímo či nepřímo, propojená s formulí týmu. Firmu soutěžící prezentují porotě, jež simuluje potenciální investory. *„Velmi důležitý byl letos nápad spojený s recyklací a udržitelností. Tato témata jsou totiž v nynějším průmyslu velmi aktuální, a tak nás business plán pozitivně oslovil i porotce, kteří se ve svém skutečném povolání s takovými problémy často setkávají,“* dodává Sára Čelišová.

Formule má výkon téměř 100 koní a při maximálních otáčkách dokáže jet rychlostí 130 km/hodinu. Z nuly na sto se dostane za čtyři sekundy. Díky kratšímu rámu a hmotnosti, jež je o 21 kilogram nižší než předchozí model, je formule hbitější. Konstrukteři ve velkém využívali také 3D tisk a většina tisku probíhala na univerzitě. Anežku vyvíjelo, konstruovalo, sestavovalo a shánělo potřebné peníze 43 členů týmu. Zastoupeno bylo i pět dívek. *„Všechny změny, které jsme do nové formule zapracovali, se v jízdách vlastnostech projeví pozitivně. Týká se to jak kinematiky podvozku, tak i dynamických vlastností při jízdě. Do příštího roku se chceme zaměřit na detailnější ladění pohonu*

formule a zapracování na spolehlivosti kabelového svazku formule,“ přibližuje plány pro příští sezónu Ladislav Horálek.

Jen co Anežka odjela letošní závody, začaly přípravy nové formule. Nový koncept bude vycházet z toho, co se osvědčilo, tým se také poučí z chyb. *„Ideálně provedeme pouze změny, které přímo ovlivní spolehlivost, případně výkonnost, formule při co nejmenším zvyšování rozpočtu. U nové formule chceme pracovat především na spolehlivosti a ladění drobných nedostatků a také odlehčování jednotlivých částí,*“ říká Václav Kočí, jenž v příští sezóně převezme vedení FS TUL Racing.

Začal také nábor nových členů týmu pro novou sezónu a náročné shánění potřebných financí. Nákladná příprava monopostu přesahuje dva miliony korun a bez podpory univerzity a sponzorů by vývoj a stavba nebyly možné. *„Naši sponzoři nám pomáhají nejen finančně, ale i věcnými dary nebo službami, především výrobou dílů. TUL nás zase především podporuje poskytováním prostorů, konzultacemi, agendou okolo potřebné administrativy a mnoho dalšího,*“ vypočítala před časem za tým Vendula Složilová, jež se stará o marketing.

<https://tuni.tul.cz/a/tvurci-univerzitni-formule-slavili-uspesnou-sezonu-a-vyhlyzeji-novou-157542.html>