

Lidl spouští Employer brandingovou kampaň. Pracovní možnosti napříč Českem

22.10.2024 - | PROTEXT

Lidl si dlouhodobě udržuje pozici lídra mezi maloobchodními společnostmi. V České republice aktuálně zaměstnává více než 12 tisíc lidí a stále roste. Novou kampaň se Lidl rozhodl spustit v rámci zvýšení atraktivity své zaměstnavatelské značky a zaměřil se na zdůraznění konkrétních výhod pro jednotlivce. Kampaň prezentuje benefity, které podporují osobní rozvoj a příležitosti, které každý zaměstnavatel nenabízí. Tímto způsobem chce Lidl ukázat, proč je pro zaměstnance atraktivním místem pro práci.

Kampaň byla zahájena 14. října a bude probíhat napříč komunikačními kanály, jako jsou sociální sítě Facebook, Instagram a platforma YouTube. Kromě toho se objeví i na kanálech Lidlu, včetně newsletteru a aplikace Lidl Plus, a také přímo v prodejnách ve formě plakátů. *„Z veřejných průzkumů a odpovědí našich uchazečů víme, jaké věkové skupiny se zajímají o kariérní příležitosti v Lidlu a jaké mají při výběru práce představy a preference. Kampaň, kterou Lidl představuje veřejnosti, se zaměřuje na to, že Lidl je především o lidech. Důraz je kladen na benefity, které podporují osobní rozvoj a rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. Tato kampaň má za cíl ukázat, proč je Lidl atraktivním zaměstnavatelem a ideálním místem pro profesní růst a kvalitní pracovní podmínky,”* řekla mluvčí společnosti Lidl Česká republika Eliška Froschová Stehlíková.

Employer brandingová kampaň je unikátní tím, že v ní účinkují přímo zaměstnanci Lidlu, kteří v každém spotu ztvárnili hlavní roli. *„Ve spotu pro prodejny můžeme vidět kolegyni Terku, prodavačku z Pohořelic, kolegu Honzu, prodavače z Českých Budějovic, v logistickém centru maminku Martinu a jejího syna Martina ze skladu v Plzni a na centrále naši trainee Ester,”* zmiňuje Eliška Froschová Stehlíková.

Lidl v České republice nabízí širokou škálu příležitostí, včetně pozic v prodejnách, logistických centrech a administrativních funkcích. Lidl v současnosti v Česku provozuje šest logistických center v Buštěhradě, Brandýse nad Labem, Cerhovicích, Olomouci, Měříně a nejnovější v Bravanticích. Další pracovní příležitosti jsou i v centrále společnosti v Praze, kde jsou k dispozici specializované pozice napříč různými obory. Potenciální zájemci mohou navštívit speciální webovou stránku.

O společnosti Lidl

Společnost Lidl vstoupila na český trh v červnu 2003, kdy otevřela prvních 14 prodejen. V současnosti provozuje síť 319 prodejen, které jsou zásobovány 6 logistickými centry. Filozofie prodeje společnosti Lidl je založena na privátních značkách, které tvoří více než 69 % veškerého sortimentu. Kromě nejvyšší kvality za nejlepší cenu oceňují zákazníci prodejny Lidl také pravidelné, tematické týdny s nabídkou potravin a spotřebního zboží, které není součástí stálého sortimentu. Spotřební zboží Lidl nabízí také ve svém internetovém obchodě Lidl-shop. Společnost Lidl se snaží být ve všech oblastech podnikání maximálně odpovědná vůči svému okolí. V rámci společenské odpovědnosti se Lidl dlouhodobě zaměřuje na podporu dětí, pro něž realizuje různé projekty, například sbírku Srdce dětem či v minulých letech výstavbu Rákosníčkových hřišť.

Více informací naleznete na:

www.lidl.cz

www.instagram.com/lidlcz

www.youtube.com/user/LIDLCeskaRepublika

https://www.facebook.com/lidlcesko

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/lidl-spousti-employer-brandingovou-kampan-pracovni-moznosti-napric-ceskem/2585605>