

Kaufland plánuje dosáhnout nulových emisí do roku 2050

21.10.2024 - | Kaufland

Již několik let plní Kaufland své ambiciózní závazky v oblasti ochrany klimatu. Do roku 2030 plánuje snížit emise skleníkových plynů z vlastní činnosti (Scope 1 a 2) o 80 % ve srovnání s rokem 2019. S jasným záměrem dosáhnout čistých nulových emisí do roku 2050, Kaufland zrychluje své úsilí a vytváří závazný plán, který pokrývá celý hodnotový řetězec. Cíl je jasný: Kaufland chce dosáhnout čistých nulových emisí nejpozději do 26 let.

*„Abychom dosáhli tohoto cíle, podporujeme naše dodavatele prostřednictvím dodavatelské platformy, která nabízí informační materiály a akce, jež jim pomáhají vyhodnotit jejich uhlíkovou stopu a stanovit vlastní klimatické cíle. Většina emisí skleníkových plynů nevzniká přímo v našich prodejnách, ale v předchozích a navazujících částech hodnotového řetězce, jako je pěstování, výroba, přeprava a používání či zpracování prodaných produktů na konci jejich životního cyklu. V těchto částech řetězce stále existuje značný potenciál pro úspory, který chceme společně využít. Proto chceme spolu s našimi partnery v dodavatelských řetězcích vyvíjet řešení, která nám umožní přispět ke zmírnění změny klimatu. Dosažení čistých nulových emisí do roku 2050 je ambiciózní cíl, který však dokážeme společně zvládnout,“ říká **Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland.***

Krátkodobý cíl: o 42,4 % méně emisí z lesnictví a zemědělství a o 35 % méně emisí z energetiky a průmyslu

Společnost Kaufland, která je součástí skupiny Schwarz, si stanovila následující krátkodobý cíl pro emise Scope 3: do roku 2034 chce společně se svými partnery a dodavateli snížit emise z lesnictví a zemědělství (emise vznikající při pěstování plodin) o 42,4 % a emise z energetiky a průmyslu (emise spojené se zpracováním, přepravou, spotřebou a recyklací) o 35 %. Naším cílem je, aby dodavatelé, kteří se podílejí na 80 % emisí Scope 3, stanovili do roku 2026 své klimatické cíle v rámci iniciativy vědecky podložených cílů (SBTi). Kaufland proto využívá platformu, která dodavatelům pomáhá stanovovat jejich vlastní cíle pro snižování emisí na základě SBTi a podporuje je v jejich úsilí. Doposud pocházelo 38 % emisí Scope 3 společnosti Kaufland od dodavatelů, kteří si stanovili cíle na snížení emisí na základě SBTi.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2024/rijen/kaufland-planuje-dosahnout-nulovy-ch-emisi-do-roku-2050>