

Zaměstnání v pojišťovnictví je čím dál atraktivnější, pozitivně ho vnímá zejména mladá generace

15.10.2024 - | Česká asociace pojišťoven

Podle pravidelných průzkumů České asociace pojišťoven je důvěra klientů v pojišťovnictví stabilní. V posledních letech navíc stoupá atraktivita pojišťovny jako zaměstnavatele. Zatímco v roce 2018 zcela odmítalo práci v pojišťovně 44 % respondentů, v letošním roce už je to pouhých 16 %. Situace se zlepšila i v oblasti pozice poradce na volné noze, za stejné období nezájem klesl o více než třetinu.

Důvěra v pojišťovnictví je stabilní od roku 2018, kdy ji začala Česká asociace pojišťoven měřit. Aktuálně se drží na 6,2 bodech z deseti. „Pojišťovnictví je velmi stabilní sektor s významným pozitivním vlivem na ekonomiku. Důvěra tak odráží to, jak dobře plní svou funkci i to, jak kvalitně pomáhá klientům v nečekaných událostech. Na aktuálních výsledcích je vidět, že své role plní dobře,“ uvádí výkonný ředitel České asociace pojišťoven Jan Matoušek.

Za posledních šest let navíc stoupl zájem o práci v pojišťovnictví. Největší zájem o pozici zaměstnance v pojišťovně byl v roce 2021, kdy dosahoval 43 %. Letos by v pojišťovně chtělo pracovat 39 %, což je oproti roku 2018 o 10 procentních bodů více.

Zájem roste také o pozici poradce na volné noze. Ten svého vrcholu dosáhl v roce 2022, a to 24 %. Toto číslo letos kleslo pouze o jedno procento a stále se jedná o téměř dvojnásobek čísla z roku 2018. „U obou typů práce pro pojišťovnu je přitom významně vyšší zájem u mladých lidí do 35 let. Lákala by je především zaměstnanecká pozice v pojišťovně, která je atraktivní pro polovinu této populace. Svou roli zde může sehrávat dobrá image celého oboru, tak také atraktivita konkrétních pojišťoven jako zaměstnavatele – ať už jde o mezinárodní, nebo české firmy,“ doplňuje Jana Hamanová z výzkumné agentury SC&C, která průzkum realizovala.

„Úkolem pojišťoven je být tu pro klienty při nečekaných událostech a postarat se o jejich finanční zabezpečení. Je tedy takovou záchrannou sítí. To pravděpodobně činí tento obor atraktivní pro mladou generaci, která je citlivá na tato sociální témata,“ uzavírá výkonný ředitel ČAP Jan Matoušek.

Aktuální průzkum České asociace pojišťoven *Vnímání pojišťovnictví* realizovala nezávislá výzkumná agentura SC&C. Online průzkumu, který probíhal 19.-29. 3. 2024, se zúčastnilo 1 028 respondentů ve věku 18-71 let v reprezentativním zastoupení podle pohlaví, věku, vzdělání, ekonomické aktivity, kraje a velikosti obce.

<https://www.cap.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/9224686-zamestnani-v-pojistovnictvi-je-cim-dal-atraktivnejsi-pozitivne-ho-vnima-zejmena-mlada-generace>