

SP ČR k Hospodářské strategii ČR

14.10.2024 - | Svaz průmyslu a dopravy ČR

"Svaz průmysl a dopravy již na jaře předal MPO svou vizi hospodářské politiky, ke které musí ČR a všichni aktéři - firmy i stát - směřovat v podobě konkrétních kroků a jasných měřitelných cílů. Pozitivní je, že hlavní cíl a ukazatel Hospodářské strategie ČR „dostat ČR do TOP 10 v rámci ukazatele ekonomické úrovně HDP na hlavu“ vychází a v podstatě kopíruje jeden z hlavních indikátorů vize hospodářské politiky SP ČR. Strategie se také do jisté míry od Svazu průmyslu inspirované využitím měřitelných indikátorů. Na druhou stranu, řada otázek zůstává. Riziková je například implementace včetně závazných termínů splnění, či (ne)dostatečná údernost a srozumitelnost dokumentu pro ty, co mají podmínky vytvářet. Tj. důležité je, zda a jak se hlavní cíle skutečně odrazí v konkrétních krocích vlády a resortů. Strategii má ČR mnoho, problémem zůstávají výsledky a realita. V průběhu psaní hospodářské strategie její autoři zohlednili i některé připomínky Svazu průmyslu a jeho členů. Díky tomu byly doplněny například odkazy na potřeby dekarbonizačních plánů, podporu investic a technologií celkově napříč odvětvími. Došlo k doplnění některých technologií významných pro růst průmyslu či cílů v oblasti lidského kapitálu nebo rozsahu byrokracie. Doplněn byl také alespoň z části záměr dalšího postupu. Na druhou stranu, jako nedostatečné stále vidíme otázky zohlednění významu průmyslu, dekarbonizace průmyslu a ekonomiky celkově či určitou nejasnost kapitol ke strategickým odvětvím a podmínek pro investice. Například ceny energie jsou stále pouze doplňující indikátor, což od počátku rozporujeme. Otázkou také je, co bude s touto strategií dál, jak na ní budou navazovat a jak budou provázané dílčí strategie, úkoly, které ji mají naplňovat. Nový ministr deklaroval zájem v tomto být aktivní v komunikaci s průmyslem, ale i s opozicí a dalšími stakeholdery. Uvidíme, jaká bude realita," říká Martin Jahn, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/16982-sp-cr-k-hospodarske-strategii-cr>