

Digitální továrna PARTORY jako partner unikátní akce pro nákupčí ve strojírenství s názvem ProcureMinds

10.10.2024 - | PROTEXT

ProcureMinds reflektovala aktuální výzvy, kterým čelí nákupčí v oblasti digitalizace a udržitelnosti dodavatelských řetězců. Program se soustředil na klíčová témata, jako je efektivní vyjednávání, zbožiznalství, ESG, či cirkulární ekonomika, což jsou klíčová témata nejen pro PARTORY, ale i pro celý průmysl.

"ProcureMinds je pro nás nejen výzvou, ale i příležitostí přinést do světa nákupu nový impuls. Ve spolupráci s našimi partnery chceme vytvářet prostor, kde nákupčí najdou skutečnou hodnotu, mohou sdílet své zkušenosti a rozvíjet se," říká Milan Málek, CEO a spoluzakladatel PARTORY.

Jedním z hlavních taháků konference byl praktický workshop vedený Karlem Otýsem, uznávaným odborníkem na vyjednávání s dodavateli. Účastníci měli možnost osvojit si efektivní taktiky a strategie pro dosažení lepších podmínek nákupu. Další klíčová témata zahrnovala využití umělé inteligence a LinkedInu v praxi, což podtrhlo rostoucí roli moderních technologií v nákupních procesech.

Díky partnerství s Mezinárodním strojírenským veletrhem se ProcureMinds podařilo dostat k širokému spektru odborníků z průmyslu, což napomohlo vytvořit dynamické prostředí, kde se setkaly inovace s reálnými problémy a denními potřebami nákupčích. Akce přilákala nejen velké výrobní podniky, ale i malé a střední firmy, které hledají nové způsoby, jak zvýšit svou konkurenceschopnost v rychle se měnícím světě.

"Naše spolupráce s PARTORY vytvořila ideální mix inovací, zkušeností a praktických řešení, které jsou pro nákupčí klíčové. Věřím, že ProcureMinds nastaví nový standard v oblasti konferencí pro profesionály z oboru," dodává Karel Hodárek, spoluzakladatel eventové agentury JUICY.

ProcureMinds 2024 je začátkem nové éry pro nákupčí, kde se technologie a inovace stávají nezbytnými nástroji pro udržení konkurenceschopnosti a dosažení vyšší efektivity v oblasti dodavatelských řetězců. Konference nabídla inspirativní příklady toho, jak mohou moderní nástroje a postupy zlepšit nákupní procesy. Příští ročník, plánovaný na následující rok, slibuje další dávku pokrokových řešení a příležitostí pro nákupčí, kteří chtějí zůstat o krok napřed.

MEDAILONKY

PARTORY

PARTORY je český technologicko-strojírenský startup, který vychází z myšlenky zakladatelů s dlouhou historií ve strojírenství. Pomáhá strojírenským a výrobním firmám zvýšit efektivitu nákupního procesu a digitalizovat dodavatelský řetězec. V roce 2018 spustili bratři Málkovi projekt Kooperace.cz, což byl katalog volných strojírenských kapacit. Jejich zákazníci chtěli službu na klíč, včetně vzorků, balení a kontrol podle jejich specifikace, a tak vznikl projekt Factoree. Dnes společnost funguje pod názvem PARTORY. V roce 2022 oslovili i zahraniční zákazníky a rozšířili rozsah činnosti. Nyní nabízejí kompletní výrobní řešení ve strojírenském průmyslu po celé Evropě. Svým řešením nastavují zrcadlo reálnému světu, ve kterém je proces dodávek neefektivní. K realizaci

jim pomohl fond Lighthouse Ventures GP první investicí v roce 2020 a druhou pro další rozvoj v roce 2021. Fondy SFG, Presto Ventures a Depo Ventures později společně přidaly 22 milionů korun v seedovém investičním kole. Mezi klienty PARTORY patří např. společnosti Wanzl, Trumpf, Bobcat či Dražice.

JUICY

JUICY je kreativní eventová agentura, která se specializuje na organizaci unikátních akcí a konferencí. S důrazem na detail, inovativní přístup a maximální spokojenost klientů tvoří události, které inspirují a mají šťávu.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/digitalni-tovarna-partory-jako-partner-unikatni-akce-pro-nakupci-ve-strojirenstvi-s-nazvem-procureminds/2580754>