

Rekordní prodeje dálničních známek v létě: Jednodenní kupony táhnou - CENDIS, s.p.

10.10.2024 - | CENDIS

Letos v létě se prodalo více českých dálničních známek než ve stejném období loňského roku. Od počátku června do konce srpna si řidiči zakoupili přes 2,6 milionu kuponů, což představuje nárůst o téměř 170 tisíc oproti létu 2023. Zvýšený zájem o dálniční známky byl způsoben především vysokou poptávkou po jednodenních známkách, které byly zavedeny v březnu 2024. Od té doby jejich popularita stabilně roste.

„Srpen přinesl rekordní prodej jednodenních dálničních známek – zakoupilo si je téměř čtvrt milionu řidičů. Je zřejmé, že jsme nabídli produkt, který uspokojuje potřeby českých i zahraničních řidičů,“ řekl Jan Paroubek, ředitel státního podniku CENDIS, provozovatele systému Elektronická dálniční známka.

Kromě vyššího počtu prodaných kuponů rostly i příjmy z jejich prodeje. Od počátku června do konce srpna bylo vybráno o 85 milionů korun více než ve stejném období loňského roku.

České dálniční známky jsou dostupné na státním e-shopu edalnice.cz a u oficiálních distributorů. V září se rozšířil seznam prodejních míst – kromě poboček České pošty a čerpacích stanic EuroOil je nově možné zakoupit dálniční známku také na všech 75 čerpacích stanicích RoBiN OIL. Všechna tato místa poskytují nákup dálničních známek bez zbytečných manipulačních poplatků. Řidiči mohou také využít samoobslužné kiosky umístěné v příhraničních oblastech nebo na začátcích dálnic. Kompletní seznam oficiálních prodejních míst je dostupný na edalnice.cz v záložce „Jak ji koupit“.

Od 1. března 2024 je systém elektronických dálničních známek napojen na Registr silničních vozidel, což usnadňuje proces nákupu pro řidiče. U vozidel registrovaných v České republice systém automaticky ověří jejich existenci, doplní informace o pohonu a pokud se na vozidlo vztahuje sleva, automaticky ji nabídne.

<https://www.cendis.cz/2024/09/24/rekordni-prodeje-dalnicnich-znamek-v-lete-jednodenni-kupony-tahnou>