

Elitní ocenění Czech Superbrands patří již po jedenácté společnosti Kaufland

7.10.2024 - | Kaufland

Značky procházejí výběrovými koly, kde rozhoduje hned několik faktorů. Mezi ně patří budování brandu, povědomí o značce či prestiž společnosti. Ocenění obchodnímu řetězci udělili jak experti z oblasti byznysu, komunikace, marketingu nebo médií, tak i samotní zákazníci. Slavnostní vyhlášení se konalo na galavečeru v pondělí 30. září v pražském Slovanském domě, kde ty nejlepší značky převzaly zasloužená ocenění. Spotřebitelské a podnikatelské Superbrands daného roku představují absolutní špičku mezi konkurencí.

Program Superbrands má v České republice dlouhou historii a jeho působení bylo obnoveno v roce 2013. Právě od tohoto roku jsou každoročně oceňovány obchodní značky hned v několika kategoriích. Širší výběr firem určuje společnost Bisnode, přední světový poskytovatel obchodních informací. Následně z výsledků spotřebitelského průzkumu agentury INCOMIND vzejde seznam semifinalistů. Do soutěže se nelze přihlásit, aby výběr zůstal zcela nezávislý. *„Z obhájení titulu Superbrands máme velkou radost. Za více než 25 let na českém trhu se nám podařilo vybudovat si důvěru zákazníků, obchodních partnerů i dodavatelů. Do budoucna chceme pokračovat tímto směrem a nadále zvyšovat kvalitu našeho sortimentu i poskytovaných služeb,“* říká tisková mluvčí **společnosti Kaufland Renata Maierl**.

V České republice je pro získání ocenění Superbrands podstatné, aby měli zákazníci se značkou spojenou skvělou pověst a významné hodnoty. Hodnotí se také kritérium přístupu k zákazníkovi. Letos se jedná již o dvanáctý ročník této soutěže, z čehož jedenáctkrát bodovala právě společnost Kaufland, která působí na tuzemském trhu 26 let.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2024/rijen/elitni-oceneni-czech-superbrands-patri-jiz-po-jedenacte-spolecnosti-kaufland>