

DO OSVĚTOVÉ KAMPANĚ PENNY K PRVNÍ POMOCI SE ZAPOJILO 65 000 ČECHŮ

4.10.2024 - | PENNY MARKET

Kampaň řetězce PENNY zaměřená na správné poskytování první pomoci se setkala s mimořádným ohlasem. Během srpna a září si více než 65 tisíc lidí stáhlo bezplatný online kurz první pomoci a získalo tak nezbytné znalosti, jak reagovat v krizové situaci a třeba i zachránit lidský život.

Rychlá a účinná první pomoc poskytnutá ještě před příjezdem zdravotníků totiž může doslova zachránit lidský život. Potřebné znalosti zásad správné první pomoci podle zářijového průzkumu^[1] PENNY však mnoha lidem chybí. Přibližně polovina dotázaných si nebyla jistá, jak v krizi správně postupovat. Přestože se 46 % dospělých Čechů již ocitlo v situaci, kdy bylo potřeba první pomoc poskytnout, pouze 15 % z nich v průzkumu uvedlo, že jsou si jistí, jak na to.

Kurz první pomoci, vytvořený známým záchranářem Markem Dvořákem, představuje jednoduchý a efektivní návod, jak správně reagovat v kritických situacích. V průběhu osvětové kampaně si ho mohl kdokoli zdarma stáhnout a ponechat natrvalo. Tuto příležitost si nenechalo ujít přes 65 000 lidí, kteří si první pomoc osvojili.

PENNY již v minulosti zpřístupnilo obdobná školení svým zaměstnancům. A ti pak dokázali rychle zasáhnout při kritických situacích přímo na prodejnách a pomoci zákazníkům, kteří potřebovali urgentní péči. uvádí **Florian Nagele, generální ředitel společnosti PENNY**.

Osvětová kampaň byla doprovázena také TV spotem od režisérky Alice Nellis. Ten upozorňoval na fakt, že nejčastěji se do krizových situací, kdy je potřeba poskytnout první pomoc, dostáváme v prostředí, kde se paradoxně cítíme nejvíce v bezpečí - doma nebo mezi blízkými.

<https://www.penny.cz/do-osvetove-kampane-penny-k-prvni-pomoci-se-zapojilo-65-000-cechu>