

Univerzita a udržitelnost: Osobnosti ZČU ukazují, jak vědou a vzděláváním mění západ Čech

1.10.2024 - Andrea Čandová | Západočeská univerzita v Plzni

Čtrnáct expertů na fyziku, podnikání, strojírenství, záchranářství, vzdělávání učitelů, právo, matematiku, energetiku a další obory vyšlo ze stínu svých laboratoří a pracovišť, aby obyvatelům regionů přiblížili, jaká řešení přináší jejich práce pro každodenní život společnosti.

„Kvantové materiály změni svět. V Plzni teď píšeme dějiny,“ říká fyzik Jan Minár, který se ve výzkumném centru Nových technologiích ZČU (NTC ZČU) věnuje studiu strukturních, elektrických nebo magnetických vlastností nových perspektivních materiálů. Ty vedou k novým druhům čipů či úsporám elektrické energie. Právě s tímto sloganem jej teď lidé najdou i na vybraných reklamních plochách v Plzni, kde ZČU představuje přední osobnosti svého udržitelného výzkumu.

Od strojařky Ivany Zetkové se lidé dozví více o 3D tisku kovů, který lze považovat za udržitelný soustruh 21. století. Jeho předností je totiž výroba bez zbytků a odpadu. Pod pojmem udržitelnost ale univerzita chápe i ty výzkumné směry, které se zaměřují na budoucnost fungování společnosti a regionu z hlediska sociálního. Proto jsou tvářemi kampaně také ekonomka Petra Taušl Procházková z Fakulty ekonomické, která učí mladé podnikatele budovat strategie, plánovat, ale také přemýšlet udržitelně a odpovědně, nebo Stanislava Reichertová, dlouholetá zdravotní sestra zaměřující se na intenzivní péči, která na Fakultě zdravotnických studií zajišťuje vzdělávání veřejnosti v poskytování první pomoci.

Hlavním poselstvím online i offline kampaně je propojení vědy, vzdělávání a běžného fungování univerzity s důrazem na odpovědnost vůči budoucím generacím. *„Na ZČU věříme, že věda a výzkum musí být ve službách společnosti. Univerzita je a nadále chce být v regionálním kontextu lídrem napomáhajícím rozvoji a šíření know-how, společenských změn a změn myšlení ve všech oblastech života – od vzdělání, přes ekonomiku až po mezilidské vztahy,“* řekl rektor Západočeské univerzity Miroslav Lávička, který je jednou z tváří kampaně.

Pro studující na ZČU a obecně generaci Z je udržitelnost v posledních letech tématem číslo jedna. *„V rámci kampaně si klademe za cíl nejen vnímat pohled této nastupující generace, ale také ji podpořit v uskutečnění jejích vizí. Stále častěji se o tento přístup univerzity zajímají i uchazeči o studium,“* řekl prorektor ZČU pro vnější vztahy Jan Váně. *„Univerzita jako instituce má odpovědnost vytvářet platformu, kde se mohou jejich nápady a iniciativy rozvíjet, proto také univerzita připravuje strategii udržitelnosti, která se zaměří i na běžný chod univerzity,“* dodává.

V ulicích měst Plzeň, Cheb a Karlovy Vary se budou na reklamních poutacích po celý říjen, listopad a prosinec objevovat osobnosti vědy a výuky na ZČU, které výrazně přispívají k udržitelnému regionu. Kampaně přináší do popředí vědecký, technologický i sociální přínos univerzity. Ukazuje, jak moderní technologie a výzkumy z oblasti přírodních i společenských věd mohou pozitivně ovlivnit veřejnost. Kampaně ZČU & Udržitelnost také připomíná 75 let technického vzdělávání v Plzni a význam technických fakult ZČU nejen pro Plzeň.

Více se lidé dočtou na sociálních sítích nebo na webu udrizitelnost.zcu.cz. Kampaně vyvrcholí Společenským večerem ZČU, který je naplánovaný na 3. prosince.

<https://info.zcu.cz/Univerzita-a-udrizitelnost--Osobnosti-ZCU-ukazuji--jak-vedou-a-vzdelavanim-meni-zapad-Cech/clanek.jsp?id=7137>