

Skupina Żabka podporuje polskou ekonomiku a zlepšuje stravovací návyky země

21.9.2024 - | PROTEXT

Skupina Żabka vytvořila ucelený ekosystém convenience, který zahrnuje fyzické a digitální prodejní kanály včetně 10 500 prodejen Żabka, rostoucí síť bezobslužných prodejen Żabka Nano, q-commerce a e-commerce řešení a služby dietního stravování.

Výrobky a služby této společnosti tak denně využívají více než 3 miliony zákazníků, kteří si cení svého času a pohodlí. V roce 2023 zahájila společnost Żabka také mezinárodní expanzi, a to spuštěním a vybudováním sítě prodejen v Rumunsku pod značkou Froo.

Silná podpora polské ekonomiky

Strategie odpovědnosti skupiny Żabka se skládá ze čtyř pilířů: Udržitelný životní styl, Pozitivní dopad na životní prostředí, Odpovědná organizace a Zelená planeta. Pokrok v realizaci každého z nich shrnuje výroční Zpráva o odpovědnosti, která je vypracována dle nejnovějších standardů nefinančního výkaznictví a externě ověřena.

V průběhu roku společnost zachovávala rychlé tempo expanze a otevřela více než 1000 nových prodejen. Nyní tak má více než 10.500 prodejen, které provozuje přibližně 9000 franšizantů. Takto dynamický růst má výrazné pozitivní dopady na polskou ekonomiku a trh práce, neboť skupina Żabka se svými franšizanty udržuje více než 63.000 pracovních míst. Celková přidaná hodnota vytvořená skupinou a jejími franšizanty činila v roce 2023 celkem 9,1 miliardy zlotých, což představuje 30% nárůst oproti předchozímu roku.

Správná výživa a udržitelný rozvoj na prvním místě

Jednou z hlavních oblastí, na kterou se společnost Żabka zaměřila, je vývoj výrobků privátní značky na podporu udržitelného životního stylu. Tyto výrobky omezují používání složek, které jsou považovány za škodlivé, jako je například sůl, cukr a palmový olej, a také zavádějí systém označování Nutri-Score pro informované volby v oblasti výživy. Další významný krok vpřed učinila společnost Żabka v roce 2023 spuštěním kampaně „Porcja Dobrego!“, která pomáhá zákazníkům lépe se rozhodovat při výběru potravin.

Ředitel pro udržitelnost ve skupině Żabka Rafał Rudzki vysvětluje: *„Naše analýza trendů a očekávání spotřebitelů v oblasti výživy ukázala, že v Polsku tvoří hotová jídla až 70 % nakupovaných potravin. Abychom této poptávce vyhověli, nabízíme v prodejnách vyvážená jídla, na jejichž vývoji se podílí dietolog a která schvalují odborníci na kvalitu - a po této kampani jsme zaznamenali nárůst prodeje našich výrobků privátních značek s označením Nutri-Score A a B o 85 %.“*

Skupina Żabka také pracuje na zlepšování životních podmínek zvířat a snaží se, aby její výrobky privátních značek pocházely v co největší míře z udržitelných zdrojů. V rámci své politiky udržitelného původu zeleniny, ryb a mořských plodů tak vyžaduje od svých dodavatelů výrobků privátních značek příslušné certifikáty pro citlivé komodity.

Zpráva skupiny Żabka o odpovědnosti (Responsibility Report) za rok 2023:

<https://zabkagroup.com/esg/#raport-ESG>

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2509739/Zakba_Report_2023.jpg

KONTAKT: biuro.prasowe@zabka.pl

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/skupina-zabka-podporuje-polskou-ekonomiku-a-zlepsuje-s-travovaci-navyky-zeme/2571628>