

Značky Hyundai a Škoda Group spolupracují na prosazování vodíku a energeticky hospodárné mobility

20.9.2024 - | Hyundai Motor Czech

Společnosti Hyundai Motor Company a Škoda Group podepsaly memorandum o shodě, týkající se zahájení spolupráce na budování ekosystému vodíkové mobility.

- Společnosti Hyundai Motor Company a Škoda Group podepsaly v průběhu korejsko-českého obchodního summitu pořádaného v Praze významné memorandum o shodě
- Obě strany budou spolupracovat na budování vodíkové ekonomiky a realizaci ekosystému pro budoucí udržitelnou mobilitu
- Škoda prozkoumá možnosti adaptace systémů a technologií Hyundai v oblasti palivových článků na vodík pro svá vozidla s cílem rozšířit nabídku vodíkové mobility

Ken Ramírez, výkonný viceprezident a vedoucí globální divize užitkových vozidel společnosti Hyundai Motor Company, který nese odpovědnost také za aktivity v oblasti vodíku, a Petr Novotný, generální ředitel společnosti Škoda Group, memorandum podepsali v průběhu korejsko-českého obchodního summitu v Praze.

Memorandum o shodě počítá s vypracováním řady studií, mimo jiné o možnostech převzetí systémů a technologií palivových článků na vodík či adaptace hospodárných řešení pro projekty v oblasti mobility, a také s posouzením širších příležitostí v oblastech vodíkového ekosystému.

Obě strany sdílejí stanovisko, že vodík bude klíčovým pilířem udržitelné společnosti, a na základě memoranda o shodě se budou zabývat možností, že by Hyundai poskytl svůj systém a technologii palivových článků, a přispěl tak k urychlenému rozvoji ekologické mobility napříč globálními trhy, na nichž je značka Škoda přítomna, včetně České republiky.

Značky Hyundai a Škoda Group též vypracují studie uskutečnitelnosti rozličných využití palivových článků mimo oblast mobility. Hyundai je připraven sehrát klíčovou roli v energetické transformaci, přičemž může těžit ze svého odborného know-how v globálním využití vodíku pro mobilitu i energetiku.

Společnost Hyundai Motor Group usiluje o vytvoření vodíkové společnosti prostřednictvím své značky HTWO, která se zaměřuje na vodíkový hodnotový řetězec. HTWO zastřešuje obchodní divize a dceřiné společnosti pokrývající všechny části kompletního vodíkového řetězce.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/znacky-hyundai-a-skoda-group-spolupracuji-na-prosazovani-vodiku-a-energeticky-hospodarne-mobility.html>