

Společnost HUAWEI láká na svůj nový tablet MatePad se stylovým designem, zaměřený na mladé příznivce nejnovějších trendů

14.9.2024 - | PROTEXT

Aktualizace řady MatePad - jedinečná estetika, nenucená stylovost

Řada HUAWEI MatePad se vždy zaměřovala na potřeby uživatelů, kteří hledají nástroje pro kreativitu, produktivitu, vzdělávání a zábavu. Spotřebitelé tento přístup uvítali, a to se na úspěchu této produktové řady jednoznačně projevilo. Dne 6. srpna vydala analytická agentura Canalys zprávu o celosvětovém prodeji tabletů za 2. čtvrtletí roku 2024[1], která ukazuje, že se tento tablet Huawei mezi všemi značkami tabletů umístil na třetím místě. Tento úspěch upevnil pozici společnosti Huawei na celosvětovém trhu s tablety a je důkazem její softwarové i hardwarové vyspělosti.

Z publikovaného obrázku vyplynulo, že HUAWEI MatePad 12 X bude k dispozici ve světle zelené pastelové barvě, která se odkazuje na krásu čerstvého listí a působí přirozeně a svěže. Z obrázku je také patrné, že tablet používá odvážnou a výraznou barevnou paletu s lesklým třpytivým povrchem, díky čemuž nabízí jedinečnou estetiku a nenucenou stylovost. Efekt lesklé vodní hladiny naznačuje perleťovou povrchovou úpravu, která může v závislosti na osvětlení a úhlu pohledu zprostředkovat jedinečné a překrásné barevné efekty.

Dále víme, že tablet má celokovové tělo a integrovaný design bez viditelných spojů. Všimnout si můžeme také elegantního zadního fotoaparátu. Ostré linie modulu fotoaparátu podmanivě kontrastují s jeho lesklým zlaceným rámečkem.

Písmeno „X“ v označení HUAWEI MatePad 12 X naznačuje potenciál tabletu s jeho mimořádnou velikostí, výkonem i designem. Očekává se, že tento tablet s elegantním celokovovým tělem nabídne uživatelům inteligentní funkce na úrovni nejvyšších modelů a inovativní aplikace jako GoPaint nebo HUAWEI Notes. Snadná integrace s příslušenstvím na bázi technologie NearLink, jako například HUAWEI M-Pencil (3. generace) nebo HUAWEI Smart Magnetic Keyboard, by mohla ještě významnějším způsobem usnadnit tvůrčím uživatelům a studentům práci, studium i tvůrčí aktivity na cestách.

Písmeno „X“ by nicméně také mohlo zastupovat termín „explore“ (prozkoumávat) – tablet by se v takovém případě mohl snažit být společníkem mladých profesionálů, studentů i tvůrců, kteří chtějí posouvat hranice, vyjádřit své dojmy a věnovat se svým vášním.

Tvoření krásy - Tvoření začíná zde

Společnost Huawei si uvědomuje, že touha po tvořivosti je všeobecná, a proto chce uživatelům poskytnout nástroje, které jim umožní jejich kreativitu naplno realizovat. 12. prosince loňského roku uspořádala společnost Huawei v Dubaji zahajovací akci s podtitulem „Creation of Beauty“ (Tvoření krásy), kterou dala najevo svůj záměr vytvářet špičkové produkty pro celý svět, které v sobě spojují módní trendy s technologiemi.

V souladu s touto iniciativou uspořádala na začátku tohoto roku celosvětovou digitální výtvarnou soutěž s názvem HUAWEI GoPaint Worldwide Creating Activity, jejímž cílem bylo inspirovat tvořivost a sebevyjádření. Soutěže se zúčastnily tisíce neuvěřitelných uměleckých děl z celého světa,

které vznikly prostřednictvím aplikace GoPaint na tabletech Huawei. Aplikace GoPaint je určena pro tvůrčí uživatele a nabízí jim kompletní sadu kreativních nástrojů, díky kterým je pro ně proces tvoření ještě intuitivnější, spontánnější, inteligentnější a efektivnější.

Očekáváme, že další informace získáme při nadcházejícím zářijovém uvedení na trh.

Sledujte aktuální informace - 19. září 2024

Datum uvedení na trh je na dosah ruky a napjaté očekávání narůstá. A společnost Huawei navíc naznačila, že představí také zbrusu nový MatePad Pro, který by měl podle dostupných informací nabídnout převratným způsobem vylepšený displej. Sledujte aktuální informace, které společnost Huawei oznámí během svého zahajovacího projevu dne 19. září.

[1] Zdroj dat: <https://www.canalys.com/newsroom/global-tablet-shipments-Q2-2024>

Foto –

https://mma.prnewswire.com/media/2504696/CBG_Q3_Launch_Banksy_Teaser_Poster_EN_0903__1.jpg

KONTAKT: yangdou7@huawei.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-huawei-laka-na-svuj-novy-tablet-matepad-se-stylovym-designem-zamereny-na-mlade-priznivce-nejnovejsich-trendu/2567962>