

Shoptet nově umožňuje přihlašování pomocí FedCM. Ocení ho e-shopy i nakupující

11.9.2024 - | Seznam.cz

E-shopy, které fungují na platformě Shoptet, svým zákazníkům od loňského listopadu umožňují využít přihlašovací tlačítko od Seznamu. Shoptet k němu ve spolupráci se Seznamem nově přidává i možnost přihlášení pomocí mechanismu FedCM. Co e-shopaři a jejich zákazníci díky novince získají?

V loňském roce jsme vás informovali o tom, že Shoptet, největší český poskytovatel největší české e-shopové platformy, svým klientům plošně umožnil implementaci Přihlášení přes Seznam. Přihlašovací tlačítko, jehož aktivace zabere jen pár minut, zákazníkům zpříjemní nakupování, zatímco e-shopařům pomáhá v budování strategií a nezbytných změn v přípravě na fungování internetu bez cookies třetích stran. Přihlášení pomáhá s budováním zákaznické loajality i se sběrem e-mailů.

Teď jde Shoptet ještě dál – internetové obchody, které si jej vybraly jako eshopovou platformu, mohou svým zákazníkům nově nabídnout inovativní mechanismus FedCM implementovaný ve spolupráci se Seznamem. FedCM ve zkratce umožňuje přihlášení na jedno kliknutí pomocí pop-up okna, a to bez nutnosti na stránce hledat běžné přihlašovací políčko. Díky tomu přihlášení do e-shopu nebo webu zabere doslova pár vteřin.

Díky silnému zastoupení Seznamu v české digitálním prostředí vnímáme naši spolupráci jako jednu z klíčových. Tyto zdánlivě malé inovace mají velký vliv na budoucí fungování a rozvoj podnikání našich zákazníků. Rozšířením Přihlášení přes Seznam prostřednictvím nového standardu FedCM tak jdeme naproti jak e-shopařům, tak jejich zákazníkům. Řešení, na kterém jsme pracovali společně s vývojáři ze Seznamu, e-shopům zajistí více přihlášených uživatelů, kteří budou hrát v digitálním prostředí stále důležitější roli. A pro jejich zákazníky FedCM znamená zjednodušení nákupního procesu.

Ondřej Chvojka
Product Manager, Shoptet

Jde o inovativní systém, který zjednodušuje přihlašování v e-shopech a na webových stránkách. Na uživatele, kteří mají e-mail od Seznamu a používají prohlížeč Google Chrome, po vstupu na konkrétní web vyskočí pop-up okno, díky kterému se bleskově a zcela bezpečně přihlásí nebo registrují. Přihlašovací okno má napříč weby jednotný design a zobrazuje se na stejném místě, takže ho uživatelé na stránce nemusí hledat.

To, že FedCM bude hrát důležitou roli v rámci přihlašovacích strategií, už zjistila řada e-shopů, které novinku díky integraci na Shoptetu otestovaly. Jedním z nich je například internetový obchod MJ-KrasaZdravi.cz, který provozuje Petr Jagoš. Proto jsme se ho zeptali, jak je s novým přihlašovacím

standardem spokojený.

Možnost vyzkoušet FedCM jako nadstavbu Přihlášení přes Seznam jsem uvítal, protože z pohledu provozovatele e-shopu a podnikatele fandím podobným novinkám. Možnost využívat FedCM je navíc v rámci Shoptetu zdarma a k nasazení nepotřebuji vývojáře. Samotné Přihlášení přes Seznam našemu e-shopu sice nepřineslo tolik přihlášených a registrovaných uživatelů, kolik jsem očekával, ale další motivace k přihlášení v podobě FedCM mé očekávání naopak překonala, takže ji hodnotím velice pozitivně.

Petr Jagoš

Majitel e-shopu MJ-KrasaZdravi.cz

Protože se e-shop MJ-KrasaZdravi.cz aktuálně začíná zabývat celkovou strategií nad přihlašováním a další prací nad uživatelskými daty, růst počtu přihlášených uživatelů, který ilustruje i graf níže, je pro něj do budoucna zcela zásadní.

Přidání standardu FedCM mělo pro e-shop téměř okamžitý efekt.

3 důvody, proč FedCM pomáhá e-shopům i zákazníkům

- Nový přihlašovací standard je uživatelsky přívětivý, a tím zákazníky e-shopu nebo návštěvníky webu motivuje k přihlašování.
- Pro e-shopy, které už nabízejí Přihlášení přes Seznam, je implementace velmi rychlá a jednoduchá.
- Jde o bezpečné řešení, které respektuje soukromí uživatele. Bez jeho souhlasu nepředává poskytovateli přihlášení informaci o aktivitě uživatele na službě, ke které se pomocí FedCM přihlašuje.

Aktivace FedCM je rychlá a jednoduchá.

O výhodách Přihlášení přes Seznam i FedCM si můžete přečíst na blogu Shoptetu.

<https://blog.seznam.cz/2024/09/shoptet-nove-umoznuje-prihlasovani-pomoci-fedcm-oceni-ho-e-shopy-i-nakupujici>