

Oslavný úspěch na stém výročí veletrhu IFA: Špičkové inovace legendární značky METZ upoutaly německého kancléře

9.9.2024 - Sears Shen | PROTEXT

Legendární německá značka METZ si jako pravidelný vystavovatel a špička ve svém oboru připravila na IFA 2024 dynamickou prezentaci svých soustavných pokroků v oblasti spotřební elektroniky. Kromě představení své mimořádné inovační síly tak zároveň připojila nové kapitoly k historii oboru domácích spotřebičů.

První den veletrhu IFA 2024 navštívil stánek značky METZ také německý kancléř Olaf Scholz. Vysoce přitom ocenil inovativní high-tech produkty, které si v rámci expozice mohl vyzkoušet. Výrobkem, který jej obzvlášť zaujal, byl vlajkový televizor Primus OLED 77, kombinující vrcholnou kvalitu obrazu s kvalitním zvukem a designem. „V oblasti kvality obrazu, audia a designu patří k těm skutečně nejlepším," vysvětlil generální ředitel společnosti METZ dr. Kotzbauer na kancléřův dotaz, proč dostal tento televizor jméno Primus. Návštěva kancléře zdůraznila postavení společnosti METZ na trhu špičkových televizorů, rozdmýchala nadšení z budoucího technologického vývoje a posílila důvěru společnosti METZ ohledně orientace a expanze na evropském trhu. Společnost METZ by proto ráda vyjádřila upřímnou vděčnost za příležitost sdílet tento historický okamžik s médii a spotřebiteli.

Značka METZ, která začínala jako výrobce rádií, se vyvinula ve všestrannou technologickou společnost dodávající televizory, kamery pro internet věcí (IoT), set-top boxy, chytré spotřebiče, zařízení pro prodlouženou/rozšířenou realitu (XR) a mnoho dalšího. Také v dnešní době udává METZ vývojové trendy v oboru a stojí v čele technologických inovací. Na veletrhu IFA 2024 udělaly silný dojem její produkty METZ Classic a METZ Blue - včetně řady OLED vytvořené ve spolupráci s BMW, řady televizorů Frame+ pro hladkou montáž na stěnu, nejprodávanější řady 100palcových televizorů na světě, řady herních televizorů s nejlepším zvukem, vůbec první řady Google TV nabízející AI Karaoke, přenosných televizorů a dalších zařízení. Společnost dále představila bílou techniku, jako např. chladničky a pračky, ale i produkty pro osobní péči, jako jsou elektrické holicí strojky, elektrické zubní kartáčky, vysokorychlostní fény a zařízení pro XR. Pestrá nabídka produktů a chytré interaktivní zážitky přitom nabídly zákazníkům skutečný technologický svátek.

Úspěšná realizace veletrhu IFA 2024 je nejen bilancí a poctou uplynulému století technologického vývoje, ale také výhledem do budoucnosti technologických inovací a digitální transformace. Také společnost METZ je jako svědek a účastník tohoto historického okamžiku připravena setrvat na špičce technologických inovací a i nadále svým zákazníkům přinášet „německou výrobu" a „německou kvalitu". Společnost hodlá zachovávat německou řemeslnou tradici, pokračovat ve spolupráci se svými globálními partnery, pečovat o dědictví německé kvality v éře transformace elektronického průmyslu a vyvíjet produkty a služby s globálním dopadem, aby tak intenzivněji přispěla svou „moudrostí METZ" k udržitelnému rozvoji lidstva.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/oslnivy-uspech-na-stem-vyroci-veletrhu-ifa-spickove-inovace-legendarni-znacky-metz-upoutaly-nemeckeho-kanclere/2565343>