

TCL představuje na veletrhu IFA 2024 rozsáhlé produktové portfolio a inovativní technologie pro chytřejší a zdravější životní styl

9.9.2024 - | PROTEXT

Vyspělá audiovizuální dokonalost pro novou úroveň domácí zábavy

Jakožto lídr a průkopník na poli velkoplošných displejů a technologie Mini LED mění společnost TCL svými nejnovějšími televizory měřítko kvality obrazu a posouvá audiovizuální zážitky na velkoplošných obrazovkách na vyšší úroveň.

Její nejnovější model X11H Premium QD-Mini LED TV se může pochlubit komplexní technologií kontroly halo efektu od TCL, která představuje nový milník ve svém oboru. Dalším klíčovým vystavovaným produktem je největší QD-Mini LED televizor na světě TCL X955 Max s úhlopříčkou 115 palců, který přináší novou úroveň domácí zábavy v podobě bezkonkurenčního diváckého zážitku.

Společnost TCL rovněž představila zbrusu novou řadu televizorů NXTFRAME, která mění budoucnost digitálního umění a zábavy v domácnosti. Verze Pro televizoru TCL NXTFRAME je vybavena zvukovou technologií vyvinutou ve spolupráci s luxusní audio značkou Bang & Olufsen, která dodává svá zvuková řešení na míru spotřebitelům po celém světě.

Všechny tyto novinky byly součástí širší produktové řady obrazovek TCL, kterou společnost představila v rámci své globální tiskové konference na veletrhu IFA 2024 a která zahrnuje také nejnovější monitory řady R8 a vlajkové soundbary Q85H a Q75H. Také tyto soundbary, vybavené patentovanou technologií RAY•DANZ či technologií TCL Tutti Choral přispívají k dokonalějším zážitkům z domácího kina.

Posílení konektivity díky novým řešením pro mobilní zařízení, automotive a chytré obrazovky

Nejnovější přírůstky do rodiny chytrých telefonů TCL 50 PRO NXTPAPER 5G a TCL 50 NXTPAPER 5G nabízejí zobrazovací technologii NXTPAPER 3.0 pro ochranu zraku. Tato zařízení nově obsahují inovativní klávesu NXTPAPER Key pro plynulý přechod do režimu Max Ink, který podporuje intenzivnější vnímání a soustředění a zároveň zmírňuje únavu očí. Díky strategickému partnerství se společností Microsoft navíc společnost TCL rozšířila možnosti nové řady NXTPAPER o špičkovou technologii umělé inteligence. Nově představený tablet TCL TAB 11 Gen 2 pak nabízí vylepšené zobrazení, multitasking a dostatečné úložiště.

Svým nejnovějším počinem na poli rozšířené reality, brýlemi RayNeo Air 2S XR, navíc společnost TCL nastavila nový standard uživatelské zkušenosti díky propojení prvotřídního vizuálního zážitku s inovativním symetrickým audio systémem.

Co se týče automobilového průmyslu, společnost TCL na veletrhu IFA představila svá nejnovější řešení kombinující inteligenci, personalizaci a bezpečnost. Systémy TCL Intelligent Cockpit Integration Solution a TCL Cockpit Display Optimization Solution nabízí nejen nákladově efektivní a kreativní řešení, ale také zlepšují výkon a přinášejí uživatelům špičkový kinematografický zážitek z

kokpitu.

Společnost TCL rovněž představila plochou obrazovku M-Series Flat Panel Display, která získala dvojnásobnou certifikaci TÜV Rheinland za nízkou hladinu modrého světla a zobrazení bez mihotání, což pomáhá chránit zrak i při dlouhodobém používání. Další novinkou od TCL je specializovaný systém Smart Hotel System navržený pro specifické potřeby hotelových sítí, který nabízí vysoce integrované a přizpůsobitelné funkce šité na míru klientům z řad B2B hotelů.

Nová dimenze chytrého bydlení s domácími spotřebiči vyvinutými pro zdravější životní styl

Společnost TCL představila řadu inovativních domácích spotřebičů, které kombinují technologie s designem zaměřeným na uživatele a nastavují nové standardy v oblasti energetické účinnosti, zdraví a využití prostoru.

Klimatizace s přívodem čerstvého vzduchu FreshIN 3.0 je vybavena ekosystémovou konektivitou, filtry QuadruPuri pro péči o zdraví, algoritmem pro úsporu energie na bázi umělé inteligence a hlasovým ovládáním. Klimatizační jednotka BreezeIN 2.0 pak představuje se svým mimořádně energeticky úsporným algoritmem AI špičku ve svém oboru. Volně vestavná chladnička Free Built-in Refrigerator se pyšní harmonickým designem, který dokonale zapadne do interiéru kuchyně, a systémem T-Fresh pro vysoce účinnou sterilizaci. Pračka a sušička P68 Washer and Dryer Pair se stohovatelnou konstrukcí přináší ideální řešení pro kompaktní prostory a pokročilou technologii ochrany proti pomačkání oděvů.

Společnost TCL rozšiřuje svůj ekosystém chytré domácnosti o širší nabídku produktů, které zlepšují konektivitu. V brzké budoucnosti plánuje společnost TCL uvést na severoamerický trh také inteligentní videozámek Video Smart Lock a kameru s umělou inteligencí a znovu tak posílit svou pozici v oblasti chytrých domácností.

Soustavné iniciativy v oblasti ESG a strategická partnerství inspirují k velikosti

Společnost TCL dále prezentovala inovativní energetické řešení pro chytré domácnosti Smart Home Energy Solution, které integruje solární panely, systémy skladování energie, tepelná čerpadla, nabíječky elektromobilů a domácí spotřebiče do jednotné platformy. Pomocí aplikace TCL Home mohou uživatelé sledovat a ovládat celý energetický ekosystém, maximalizovat využití zelené energie a snižovat náklady pro chytřejší domácnost a ekologičtější život.

Na veletrhu IFA 2024 se také poprvé souhrnně představí příběh ONE TCL ESG, který demonstruje neochvějný závazek společnosti TCL k udržitelné budoucnosti napříč vertikálně integrovaným dodavatelským řetězcem.

Společnost také pokračuje v kampani #TCLGreen a dále posiluje své odhodlání chránit naši planetu a budovat zelenější svět pro všechny.

Společnost TCL soustavně usiluje o zdůraznění synergie mezi sportovním duchem a technologickými inovacemi prostřednictvím spolupráce se svými partnery ve sportu, esportu a dalších oblastech. V její prezentaci tak nechyběla fúze sportovních partnerství vytvářející interaktivní zóny, které okouzly mladší generace návštěvníků. O nadšení se postaralo vystoupení španělské fotbalové hvězdy Davida Villy Sáncheze, které zdůraznilo závazek společnosti TCL podporovat sport a jeho globální přínos.

Chris Lefteri, globální líder v oblasti CMF (Color, Material, Finish - barvy, materiály, povrchové úpravy), se podělil o své zasvěcené poznatky na téma, jak pokročilý materiálový design stimuluje technologický pokrok, a nabídl účastníkům možnost zapojit se do vývoje CMF v připravovaných

produktech značky TCL.

Společnost TCL také stále prohlubuje svou globální lokalizační strategii a upevňuje své technologické prvenství. V první polovině roku 2024 dodala společnost TCL celosvětově 12,52 milionu televizorů, čímž si znovu zajistila pozici druhé největší značky televizorů na světě. V Evropě zaznamenala společnost TCL nárůst dodávek televizorů o 40,1 %, přičemž ve Francii, Švédsku a Polsku se se svým tržním podílem umístila v první dvojce a v České republice a Španělsku na třetím místě, což svědčí o celosvětově dobrých výsledcích značky.

O společnosti TCL Electronics

Společnost TCL Electronics (1070.HK) je přední značkou spotřební elektroniky a globálním lídrem v oblasti televizorů. Aktuálně působí na více než 160 trzích po celém světě. Specializuje se na výzkum, vývoj a výrobu produktů spotřební elektroniky – televizorů, audiozařízení, domácích spotřebičů, mobilních zařízení, chytrých brýlí, komerčních displejů a dalších. Navštivte webové stránky společnosti TCL na adrese <https://www.tcl.com>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/tcl-predstavuje-na-veletrhu-ifa-2024-rozsahle-produktove-portfolio-a-inovativni-technologie-pro-chytrejsi-a-zdravejsi-zivotni-styl/2565344>