

Velkoplošné displeje společnosti Hisense, prezentované na veletrhu IFA 2024, posouvají herní zážitky na zcela novou úroveň

9.9.2024 - | PROTEXT

Hra Black Myth: Wukong upoutala v imerzivní zóně společnosti Hisense pozornost přítomných hráčů

Nedávno uvedená hra Black Myth: Wukong na sebe díky svému detailnímu pojetí čínských mýtů přitahuje pozornost hráčů po celém světě. Jakožto oficiální globální partner této videohry nabídla společnost Hisense herním nadšencům na veletrhu IFA velkolepé dobrodružství. Ti se ve speciální herní zóně měli možnost naplno ponořit do moderního pojetí mýtického příběhu „Opicí král“.

Televizory Hisense s úhlopříčkou 100 palců (254 cm) zprostředkují svět hry Black Myth: Wukong s pestrými barvami a ohromujícími akčními scénami v rozlišení 4K. Herními vývojáři oficiálně doporučené televizory Hisense U7 a E7 PRO díky funkcím jako herní režim 144 Hz Game Mode PRO a Quantum Dot Color hráče naprosto vtáhnou do děje.

Díky exkluzivnímu obrazovému režimu, navrženému speciálně pro hru Black Myth: Wukong, poskytují televizory Hisense U7 a E7 PRO výjimečnou kvalitu obrazu s rozšířeným podáním HDR rozsahu, přesnou kalibrací barev a dokonalými detaily i v těch nejtemnějších zákoutích. Hluboké basy a imerzivní technologie Dolby Audio, integrovaná do vestavěného subwooferu, pak diváka ohromí úžasným audiovizuálním zážitkem.

Herní zážitky na velké obrazovce s luxusním laserovým projektozem Hisense s certifikací „Designed for Xbox“

Velkoplošné televizory Hisense poskytly návštěvníkům veletrhu IFA 2024 jedinečné herní zážitky. Společnost Hisense počátkem letošního roku navázala spolupráci s konzolemi Xbox, aby svou špičkovou technologií laserových displejů zajistila lepší zážitky z domácího hraní a zábavy.

Hisense Laser Cinema PX3-PRO, první projektor s ultrakrátkou projekční vzdáleností s certifikací „Designed for Xbox“, nabízí zcela novou úroveň imerzivních herních zážitků. Uživatelsky přizpůsobitelný projektor s rozlišením 4K, který je schopen projekce obrazu s obří úhlopříčkou v rozsahu od 80 do 150 palců (200-381 cm), certifikovaný pro technologie Dolby Vision a IMAX Enhanced, poskytuje skutečně výjimečnou obrazovou kvalitu. Vysoká obnovovací frekvence na úrovni až HSR240 zajišťuje plynulé herní zážitky, ideální pro rychlé akční tituly. Pokročilé funkce jako jsou technologie MEMC či režim Auto-Low Latency Mode pro automatické snížení odezvy zajišťují plynulý výkon bez zaznamenaného zpoždění a posouvají tak herní zážitky na novou úroveň.

Společnost Hisense představila také svůj laserový inteligentní miniprojektor C2 Ultra s rozlišením 4K, který byl pro konzole Xbox certifikován záhy poté, co certifikaci „Designed for Xbox“ v červenci získal projektor Hisense Laser Cinema PX3-PRO.

Návštěvníci měli díky projektoru C2 Ultra možnost naplno prožít dobrodružství v herním světě. Tento miniprojektor je schopen uživateli poskytnout všestranné zážitky, a to díky obrazu s úhlopříčkou od 65 do 300 palců (165-762 cm) s vysokou úrovní jasu a kontrastním poměrem. Tyto parametry zaručí ohromující podání obrazu i v prostředí s vysokou úrovní přirozeného světla.

Projektor C2 Ultra disponuje také režimem Auto Low Latency Mode a technologií MEMC, které zajišťují plynulé herní zážitky, a obnovovací frekvence až 240 snímků za sekundu se postará o ostrý a kvalitní obraz. Pokročilé miniprojektory Hisense s tříbarevnými lasery poskytují obraz, jehož kvalita je na zcela nové úrovni. Velice široký barevný gamut, pokrývající 110 % barevného prostoru BT.2020, a certifikace IMAX Enhanced a Dolby Vision jsou zárukou filmových zážitků na úrovni kina s výjimečnou úrovní jasu a skutečně intenzivním podáním černé. Projekce s úhlopříčkou až 300 palců (762 cm) podporuje možnost hraní na rozdělené obrazovce, což je ideální alternativa pro hru více hráčů.

Inovativní televizory Hisense vylepšují úroveň domácí zábavy

Společnost Hisense rozšiřuje svou nabídku také o produkty, které uspokojí rozmanité potřeby rodin v oblasti domácí zábavy, a na veletrhu IFA 2024 za tímto účelem představila televizory řady ULED X a Canvas TV.

Televizor Hisense ULED X Mini LED UX 110" je mistrovským dílem filmové zábavy, které přesahuje možnosti tradičních televizorů. Revoluční technologie Mini-LED X s více než 40.000 zónami technologie lokálního stmívání a špičkovým jasnem na úrovni až 10.000 nitů poskytuje úroveň kontrastu a jedinečnou kvalitu obrazu, která se vyrovná jedinečným profesionálním displejům. Zákaznický čip Hi-View Engine X, vybavený umělou inteligencí společnosti Hisense, garantuje bezkonkurenčně kvalitní zpracování každého snímku v reálném čase. Dynamický displej X-Display nabízí křišťálově čistý obraz při pohledu z jakéhokoliv úhlu a za jakýchkoli světelných podmínek, ve dne i v noci.

Technologie Quantum Dot Color je zdrojem vizuální podívané, která diváky vtáhne do světa barev a dokonalých detailů, zatímco zvukový systém CineStage X Surround s reproduktorovým systémem 4.2.2 poskytuje prostorový zvuk, který diváka zcela obklopí a zajistí mu ohromující zážitky.

Televizor Hisense Canvas TV S7 s úhlopříčkou 65 palců (165 cm) představuje podmanivou kombinaci umění a moderních technologií. Režim Art Mode televizor promění v soukromou galerii se stovkami volně dostupných uměleckých děl, zatímco antireflexní, vysoce matný displej a elegantní nástěnný držák vytvářejí na obrazovce dojem povrchové struktury malířského plátna. Zákazníci si mohou televizor přizpůsobit volbou z nabídky barevných rámečků StyleSwap.

Společnost Hisense se vytrvale zaměřuje na technologie přizpůsobené konkrétnímu použití, které kladou jednoznačný důraz na potřeby uživatelů a nabízejí inteligentnější televizory pro oblast domácí zábavy s výrazným zaměřením právě na uživatele.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světovou značkou domácích spotřebičů a spotřební elektroniky a oficiálním partnerem šampionátu UEFA EURO 2024™. Podle údajů společnosti Omdia se značka Hisense v roce 2023 i v prvním čtvrtletí roku 2024 umístila na 2. místě žebříčku celkového celosvětového prodeje televizorů a na 1. místě v kategorii televizorů s úhlopříčkou 100". Společnost prošla rychlou expanzí a nyní působí ve více než 160 zemích, přičemž se specializuje na multimediální produkty, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2498498/1.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2498499/2.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2498500/3.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2498501/4.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2498502/5.jpg>

KONTAKT: patrick.chen@bluecurrentgroup.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/velkoplosne-displeje-spolecnosti-hisense-prezentovane-na-veletrhu-ifa-2024-posouvaji-herni-zazitky-na-zcela-novou-uroven/2565279>