

# **Stanislava Růžičková vede cukrovinkový marketing v Nestlé**

3.9.2024 - | Nestlé Česko

**Stanislava Růžičková se od 1. 9. 2024 stává vedoucí marketingu pro cukrovinky Nestlé v regionu střední a východní Evropy.**

Stanislava se marketingu a cukrovinkám celosvětové potravinářské jedničky Nestlé věnuje přes 16 let. Díky ní se řada značek stala stálíci v českých a slovenských domácnostech. Studentská pečet, Kofila, Banány v čokoládě či KitKat se pod jejím vedením dostaly na přední příčky oblíbenosti u spotřebitelů a staly se nejrychleji rostoucími značkami na českém a slovenském trhu.

V nové roli chce pokračovat v posilování postavení a úspěchu lokálních značek a zároveň stále přitahovat globální ikonou KitKat. Díky širšímu geografickému záběru bude Stanislava v nové pozici využívat synergii, které jí poskytuje velikost regionu střední a východní Evropy, mimo jiné při zavádění inovací na poli cukrovinkového businessu.

## **Kontakt pro média:**

Tereza Skrbková, manažerka korporátní komunikace, [email protected], +420 724 420 873

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 187 zemích světa, zaměstnává přes 270 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je přinášet sílu potravin pro zlepšení života nás i příštích generací. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon, jako jsou Nescafé nebo Nespresso, až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 155 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO atd. a v závodě Krupka chlazené a mražené vegetariánské pokrmy pod značkou Garden Gourmet. Na Slovensku v závodě Carpathia Prievidza vyrábí široký sortiment kulínářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz).

<http://www.nestle.cz/cs/media/tiskove-zpravy/nova-sefka-marketingu-cukrovinek>