

Společnost iHerb potvrzuje své odhodlání přispět ke zvýšení zdraví a wellness po celém světě prodejní akcí u příležitosti 28. výročí založení

30.8.2024 - | PROTEXT

Společnost iHerb, jeden z předních světových internetových prodejců vitamínů, minerálů, doplňků stravy a dalších produktů pro zdraví a wellness, má tu čest oslavit 28. výročí své existence prostřednictvím dosud největší, měsíc trvající prodejní akce.

Zákazníci budou mít v průběhu září možnost využít denních nabídek i celotýdenních slev ve výši 28 % na vybrané značky a kategorie produktů, mezi které patří například kosmetická péče, sportovní výživa, osobní péče a další.

"Naše zářijová prodejní akce se stala každoroční tradicí, která odkazuje na naše skromné začátky i na naši neúnavnou snahu nabízet ten nejlepší výběr produktů pro zdraví a wellness za nejlepší možné ceny a co nejpohodlněji," konstatoval Neil Folgate, viceprezident pro globální marketing společnosti iHerb. "Díky podpoře našich úžasných značek a dodavatelů můžeme zákazníkům po celém světě nabídnout výrazně nižší akční ceny, které symbolizují naše vyjádření vděčnosti za to, že se společnost iHerb stala jejich spolehlivým a věrným partnerem v rámci péče o zdraví a wellness."

28 let inovací a rozvoje

Společnost iHerb byla založena v roce 1996 s jediným cílem - nabízet kvalitní produkty na podporu zdraví a životní pohody za dostupné ceny. Malá kalifornská firma, která na internetu prodávala třezalku, se brzy rozrostla v celosvětový podnik.

V rámci svého rozvoje otevřela společnost iHerb v roce 2002 své první odbavovací centrum v kalifornském Irwindale a zahájila tak strategickou expanzi, která nyní zahrnuje celkem sedm moderních logistických provozů s pečlivě kontrolovanou teplotou po celých Spojených státech i v Asii, a v nadcházejících měsících plánuje otevření logistického centra také v Rijádu v Saúdské Arábii.

Růst společnosti iHerb pokračoval v roce 2009 zavedením vlastních značek. Uvedení značek špičkové kvality, která je ověřována nezávislými testy, umožnilo společnosti iHerb dále zvýšit její hodnotu pro zákazníky. V roce 2018 překročil obrat společnosti hodnotu 1 miliardy dolarů a nedávno se jí podařilo překonat hranici ročního obratu ve výši 2 miliard dolarů, což potvrzuje její vedoucí postavení i vzestupný trend v celosvětovém odvětví elektronického obchodování.

Společnost iHerb nabízí více než 50.000 položek a snaží se svým zákazníkům vycházet vstříc také po stránce lokalizace. Její nákupní platforma je k dispozici celkem v 19 jazycích a platby lze uskutečnit pomocí celkem 85 světových měn. Uspokojuje tak potřeby zákazníků v oblasti péče o zdraví a wellness v celkem 180 zemích.

"Společnost iHerb je od svého vzniku průkopníkem v oblasti inovací a revolučních logistických řešení, což podpořilo naši rychlou expanzi do mezinárodního elektronického obchodu v oblasti péče o zdraví a wellness," konstatoval Emun Zabihi, výkonný ředitel společnosti iHerb. "Náš rozvoj z pozice malé firmy s jediným produktem na pozici globálního lídra v oblasti wellness péče byl motivován

snahou zpřístupnit péči o zdraví a wellness skutečně každému. Jsem hrdý na to, že i po téměř třech desetiletích jsme zůstali věrní svým klíčovým hodnotám a zároveň jsme ztělesněním inspirativního příběhu podnikatelského úspěchu, který vychází z klasické představy o americkém snu."

Letošní propagační akci u příležitosti výročí založení společnost zahájí slavnostním videem, které bude zveřejněno na jejích kanálech sociálních médií, včetně Instagramu, Facebooku a TikToku. Další informace o společnosti iHerb, včetně 10 hlavních důvodů, proč ji zákazníci preferují, naleznete zde.

O společnosti iHerb:

iHerb je jedním z předních světových internetových prodejců, který nabízí nepřekonatelnou nabídku vitamínů, minerálů, doplňků stravy a dalších produktů pro wellness a péči o zdraví více než 1800 renomovaných značek. Více než 3000 zaměstnanců společnosti iHerb se stará o více než 11 milionů aktivních zákazníků po celém světě v celkem 180 zemích, se kterými komunikuje v celkem 19 různých jazycích. Klíčovým prvkem propracované globální logistické sítě společnosti iHerb je celkem sedm odbavovacích center s pečlivě řízenou teplotou, která se nacházejí v USA a Asii a umožňují zákazníkům nakupovat bezproblémově a spolehlivě. Společnost iHerb byla založena v roce 1996 v kalifornském Irvine a jejím cílem je zpřístupnit produkty pro péči o zdraví a wellness skutečně každému. Další informace najdete na stránkách corporate.iherb.com.

Video - <https://www.youtube.com/watch?v=LGAdSlDo0EM>

KONTAKT: iHerb, oddělení pro kontakt s médii: press@iherb.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-iherb-potvrzuje-sve-odhodlani-prispet-ke-zvyse-ni-zdravi-a-wellness-po-celem-svete-prodejni-akci-u-prilezitosti-28-vyroci-zalozeni/2561620>