

Turistické informační centrum SCCR se dočkalo rekonstrukce. Novinkou je prodej regionálních produktů

22.8.2024 - | Krajský úřad Středočeského kraje

Turistické informační centrum (TIC) Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR), které bylo otevřeno v roce 2017, prošlo rozsáhlou rekonstrukcí. Cílem byla nejen modernizace středověkých prostor, ale také rozšíření služeb o prodej regionálních výrobků. Slavnostního otevření se dnes zúčastnili zástupci SCCR, Středočeského kraje a další hosté.

TIC, se sídlem na adrese Husova 156/21 v Praze na Starém Městě v nárožním domě U Zlatého jablka, je novostavbou z doby kolem roku 1730. Už sedm let poskytuje návštěvníkům informace o turistických zájmovostech v kraji, kulturních a sportovních akcích, dopravním spojení a nabízí turistické brožury, mapy a prodej suvenýrů. Návštěvníci zde mohou zakoupit také turistické karty Prague VisitorPass a Prague CoolPass nebo využít předprodeje vstupenek sítě TicketLive. Infocentrum je členem Asociace turistických informačních center a je certifikováno v rámci Jednotné klasifikace TIC ČR.

Záměrem rekonstrukce bylo rozšířit prostory a zkvalitnit interiér, který přispěje jak k lepší prezentaci kraje, tak k prodeji výrobků z regionu „*Díky investici do nového turistického centra můžeme návštěvníkům ukázat skutečnou tvář našeho kraje – regionu, který je moderní a plný života. Je to místo, kde žijí výjimeční lidé, jejichž dovednosti a odhodlání přetvářejí Středočeský kraj v prostor s jedinečným charakterem. Naši šikovní výrobci a podnikatelé vytvářejí kvalitní produkty, které odrážejí tradice a inovace našeho kraje, a společně přispívají k tomu, že Středočeský kraj je skutečně výjimečným místem pro život i návštěvu. Věřím, že nově upravené prostory infocentra budou místem, které přivítá tisíce nových návštěvníků a nabídne jim jedinečný zážitek, díky němuž se do našeho kraje budou rádi vracet,*“ uvedla při otevření nového Infocentra hejtmanka Petra Pecková.

„*Středočeský kraj investoval do modernizace Turistického informačního centra 4,9 milionu korun, což umožnilo rozšíření prostor a zkvalitnění interiéru. Tato investice zlepší prezentaci našeho regionu díky moderním a esteticky vylepšeným prostorům, které návštěvníkům poskytují komfortní a přívětivé prostředí pro získání informací o turistických atrakcích a kulturních akcích. Nový prostor zároveň umožní vystavení a prodej místních výrobků, což přispěje k podpoře lokálních podnikatelů a řemeslníků. Věříme, že atraktivní nabídka a kvalitní zázemí infocentra přilákají do našeho kraje další turisty, kteří budou mít možnost lépe poznat bohatství a rozmanitost Středočeského kraje,*“ doplnil Václav Švenda, radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Středočeského kraje.

„*Provoz TIC je jednou z klíčových činností SCCR. Vloni došlo, ve srovnání s předchozími lety poznamenanými covidovou pandemií, k výraznému oživení cestovního ruchu. To se projevilo i na návštěvnosti infocentra, která poprvé od roku 2019 překročila hranici třiceti tisíc. V roce 2023 zavítalo do TIC 25 tisíc zahraničních a 6 tisíc tuzemských návštěvníků. Věříme, že nová podoba infocentra, doplněná o atraktivní nabídku regionálních produktů, návštěvnost dále posílí, a přiláká další turisty do regionu,*“ řekl Jakub Kulháněk, ředitel Středočeské centrály cestovního ruchu.

Záměrem rekonstrukce bylo rozšířit prostory a zkvalitnit interiér, který přispěje jak k lepší prezentaci kraje, tak k prodeji výrobků z regionu. Protože je prostor umístěn v chráněném gotickém domě, postupovala architektonická kancelář velmi citlivě. „Jediným zásadnějším „zásahem“ bylo

otevření novodobé výlohy z ulice Husova, kde byl navržen druhý vstup do části prodejny regionálních výrobků. Stěny a stropy zůstaly netknuté. Cílem bylo nechat nejvíce vyniknout plasticitu klenební soustavy se zachovalými freskami. Výlohy zůstaly nedotčené a maximálně zprůhledňují interiér. Ten – dobře nasvětlený – by měl vytvořit největší lákadlo pro vstup do těchto prostor,” vysvětlil architekt Peter Sticzay-Gromski, ze studia Grido, Architektura & Design, které je autorem designové studie a proměny TIC.

Nábytek je tvořen hlavně z policových a regálových sestav, částečně z průhledného materiálu na tenkých ocelových stojkách – s vytvořením zásoby zboží ve spodních částech, s použitím masivního dřeva. „Umístění policových sestav má podpořit právě to nejvýraznější v interiéru, a to jsou klenební soustavy gotického měšťanského mázhausu. Nábytkové regály jsou tedy výlučně stěnové – přisazené ke stěnám. Střed prostoru všech místností, právě v kontrastu s původní situací, byl uvolněn pro návštěvníky,” doplnil architekt Peter Sticzay-Gromski.

V rámci dokončené rekonstrukce je TIC nově rozšířeno o prodejnu regionálních produktů. Návštěvníci se mohou těšit na širokou nabídku výrobků od středočeských výrobců, včetně vín, medu, bylinkových čajů, čokolád, džemů a sirupů. Nechybí ani sklářské výrobky, kosmetika a ručně vyráběné šperky. „*Region má mnoho kvalitních regionálních výrobků. Chceme je nabídnout turistům a šířit o nich povědomí. Produkty od zhruba dvaceti dodavatelů jsme vybírali na základě doporučení jednotlivých oblastních destinačních organizací středních Čech a Krajského úřadu Středočeského kraje, kdy jsme upřednostňovali držitele certifikace Regionální produkt a podobných ocenění,*“ uzavřel Jakub Kulháněk.

Turisté mohou zavítat do nového, moderního infocentra celoročně od 10 do 18 hodin.

https://kr-stredocesky.cz/web/urad/aktuality/-/asset_publisher/zvna/blog/turisticke-informacni-centrum-sccr-se-dockalo-rekonstrukce-novinkou-je-prodej-regionalnich-produktu