

Hisense ve spolupráci s Black Myth: Wukong vylepšuje hráčské zážitky pomocí nového herního režimu

21.8.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

Jako oficiální globální partner hry Black Myth: Wukong společnost Hisense s hrdostí představuje své řady ULED Mini-LED U7 a QLED E7 PRO jako oficiální doporučené televizory pro tento titul. Tyto nejmodernější televizory nabízejí strhující herní atmosféru, která dokonale odpovídá epickému světu hry Black Myth: Wukong.

Výrazným prvkem spolupráce je exkluzivní grafický režim Black Myth: Wukong. Tento režim využívá špičkovou technologii Hisense a vylepšuje vizuální kvalitu hry pomocí HDR, přesné kalibrace barev a zvýraznění tmavých detailů pro ještě živější a detailnější zobrazení. Ve spolupráci se společností Dolby nabízí tento režim také pohlující audiovizuální zážitek, sladěný se zvukovým designem hry. Ať už se jedná o intenzivní bojové scény nebo klidnější okamžiky, režim Black Myth: Wukong slibuje hráčům dokonalý zážitek z hraní.

Grafický režim Black Myth: Wukong je k dispozici na televizorech Hisense řady UX, U8N, U7N, E7N PRO, Q7N a S7N pro rok 2024 a umožňuje hráčům plně se ponořit do světa hry Black Myth: Wukong díky vizuálnímu a zvukovému zážitku na míru, který umocní každý okamžik hry.

Hráči se mohou těšit na ohromující obraz s živými barvami a hlubokými kontrasty díky technologii Quantum Dot Color a pokročilým systémům podsvícení. Díky 144Hz hernímu režimu PRO a vysoké obnovovací frekvenci 240 je hraní plynulé a hladké, bez pohybové neostrosti. Další funkce, jako je Game Bar a kompatibilita s AMD FreeSync Premium, vytvářejí ideální herní prostředí.

Spolupráce společnosti Hisense s titulem Black Myth: Wukong znamená významný krok vpřed pro televizní i herní průmysl. Prostřednictvím propojení špičkové televizní technologie Hisense s podmanivým světem hry Black Myth: Wukong přináší toto partnerství revoluční zážitek, který mění pravidla domácí zábavy.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světovou značkou domácích spotřebičů a spotřební elektroniky a oficiálním partnerem šampionátu UEFA EURO 2024™. Podle údajů společnosti Omdia se značka Hisense v roce 2023 i v prvním čtvrtletí roku 2024 umístila na 2. místě žebříčku celkového celosvětového prodeje televizorů a na 1. místě v kategorii televizorů s úhlopříčkou 100". Společnost prošla rychlou expanzí a nyní působí ve více než 160 zemích, přičemž se specializuje na multimediální produkty, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-hisense-ve-spolupraci-s-black-myth-wukong-vylepsuje-hracke-zazitky-pomoci-noveho-herniho-rezimu/2558140>