

Skupina Bonett dokončila novou firemní identitu

21.8.2024 - | PROTEXT

„Tento krok je součástí širší strategie pro osvěžení a zjednodušení korporátní identity tak, aby zůstala snadno rozpoznatelná pro zákazníky a současně si zachovala charakteristické prvky Bonett. Tečka symbolizuje zákazníka, který je pro nás vždy na prvním místě. Snažíme se o osobitý přístup a flexibilitu, kterou velké korporáty nedokážou nabídnout,“ říká Blanka Kuličová, provozní ředitelka skupiny Bonett. „Ani ekologii jsme neopomněli, naopak. Stále patří ke klíčovým hodnotám naší společnosti, proto jsme tečku zachovali v zelené barvě,“ dodává Blanka Kuličová.

Změna vizuální identity bude patrná na všech dokumentech, v tištěné a především v elektronické podobě. Firma nechala nově obrandovat také servisní auta, a to na všech trzích, kde aktivně působí – tedy v České republice, v Polsku a na Slovensku. Nová identita bude zřejmá i na nově vydávaných bioCNG kartách skupiny Bonett. Letos také plánuje otevření nových plnicích CNG stanic v tomto designu a novým logem se bude pyšnit rovněž oblečení zaměstnanců Bonett.

Stávající plničky zatím firma z ekologických důvodů rebrandovat nebude. Tam bude změna probíhat postupně přirozenou cestou až v okamžiku, kdy to bude potřebné z provozních či jiných důvodů.

„Logo jsme chtěli moderní, čisté a současně minimalistické, aby bylo dobře zapamatovatelné a zároveň navazovalo na naše staré logo. Potřebovali jsme také vizuální zkratku, což se nám u nového loga podařilo,“ říká Martina Netuhová, marketingová manažerka skupiny Bonett. Firma změnila také barvu z antracitové na kontrastnější černou, která spolu s bílou a svěže zelenou barvou vytváří přirozeně výraznou kombinaci.

„Nové logo jsme hledali dlouho, viděli jsme desítky návrhů od různých grafických a kreativních studií, a nakonec vyhrál tento návrh kvůli své jednoduchosti a čistotě. Velmi jsme ocenili vizuální zkratku, kterou používáme napříč marketingovými materiály i na firemním oblečení a reklamních předmětech,“ odhaluje pozadí tvorby nové identity Netuhová.

Změna firemní identity úzce souvisí s rozšířením portfolia poskytovaných služeb. Skupina je uznávaným expertem na dodávky technologií pro alternativní paliva, jako jsou CNG, LNG, LPG a vodík, a také největším českým dodavatelem obnovitelného paliva budoucnosti – bioCNG. Nově vstoupila i do obchodu s energiemi – zemním plynem a elektřinou. Zákazníkům dokáže plyn pro dopravu, výrobu a vytápění nabídnout i v ekologické verzi – biometanu, včetně potřebných certifikátů pro účely snižování emisí CO₂.

„Abychom klientům odběr služeb co nejvíce zpřijemnila a zjednodušila, připravujeme také nové webové stránky. Chceme, aby byly pro zákazníky přehledné a intuitivní a korespondovaly s novou korporátní identitou. Novinkou bude zákaznický portál, kde klienti vyřeší vše z pohodlí kanceláře nebo domova. Zatím máme velmi pozitivní odezvu na nový branding servisních vozidel, která jsou již na dálku snadno rozpoznatelná. Věříme, že stejné spokojenosti dosáhneme i v on-line prostředí,“ uzavírá Martina Netuhová.

O skupině Bonett

Bonett je silný a zkušený partner, který se v oblasti prodeje, investic a generálních dodávek

technologií pro alternativní paliva pohybuje více než 25 let. Nabízí komplexní dodávky energií, profesionální péči, servis a tu nejvyšší kvalitu v celém portfoliu produktů od energií pro vytápění po technologie pro alternativní paliva H2, bioCNG, LNG, biometan a LPG. Tržby skupiny Bonett jsou na úrovni 2 miliard korun. Skupina působí v České republice, Polsku a na Slovensku. Má licence pro obchod s plynem a elektřinou, ISCC certifikaci, a je certifikována pro obchod s plynem na německé i české burze plynu. Bonett provozuje největší 100% českou síť s více než 50 bioCNG plnicími stanicemi v investiční hodnotě 500 milionů korun a vydává vlastní bioCNG karty, které garantují zákazníkům cenové zvýhodnění a přináší další benefity. Při všech svých aktivitách dbá na ochranu životního prostředí a snižování emisí, a proto svým klientům dodává výhradně bioCNG z obnovitelných zdrojů, které v rámci ESG významně snižuje emise z dopravy. Více informací naleznete na www.bonett.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/skupina-bonett-dokoncila-novou-firemni-identitu/2557962>