

MONETA startuje novou reklamní kampaň na nejlepší hypotéku na trhu

13.8.2024 - | PROTEXT

Kampaň začala 12. srpna na TV Nova a dále bude k vidění v outdooru, na internetu a sociálních sítích. Hlavní hrdinkou je již tradiční animovaná číslice, která představuje zmíněnou úrokovou sazbu hypotéky.

„Při tvorbě televizní reklamy jsme se inspirovali motivem tiskové konference. Ta se obvykle koná při příležitosti představení nového a výjimečného produktu či služby, což naše hypotéka díky nové sazbě 3,99 % opravdu je,“ popisuje kampaň Lenka Schmiedhammer, senior manažerka Marketing Communication & Brand.

Další z řady animovaných spotů v rámci konceptu, který MONETA představila v loňském roce, je opět zpracován bratislavským produkčním studiem Alien pod vedením kreativní agentury Havas. Hlavní postavě tentokrát propůjčila svůj hlas herečka Hana Czivišová.

Video je zde: <https://youtu.be/uufGhtmMn-E>

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/moneta-startuje-novou-reklamni-kampan-na-nejlepsi-hypoteku-na-trhu/2555220>