

LOBERON expanduje do České republiky a pokračuje ve svém úspěšném příběhu

8.8.2024 - Julia Neumann | PROTEXT

Sortiment zahrnuje více než 4800 výrobků, které jsou pravidelně aktualizovány a jsou v souladu s nejnovějšími trendy. Kvalitní katalogy ve stylu časopisu s fotogaleriemi a redakčními příspěvky nabízejí inspiraci pro stylové, individuální bydlení. Společnost LOBERON již od svého založení v roce 2012 úspěšně expandovala do Rakouska, Švýcarska, Francie, Nizozemska, Itálie, Belgie a Polska.

LOBERON není jen pouhý obchod. Je to také osobní poradce, který zákazníkům pomáhá obohatit jejich domovy o individuální atmosféru. Kreativně zpracované nápady na bytové zařízení a bydlení nabízejí zákazníkům tvůrčí inspiraci, kterou v tradičních obchodech s nábytkem nenajdou. Krédem společnosti, která sídlí v německém Norimberku, je „Coming Home“. *„Naše motto překračuje hranice zemí,“* vysvětluje Susanne Töpfer, kreativní ředitelka společnosti LOBERON. *„Každý člověk, ať už žije kdekoli, touží po stylovém útulném domově. Prostřednictvím našich kvalitních výrobků umožňujeme zákazníkům vytvořit si doma rozmanité prostředí, které drží krok s aktuálními trendy.“*

LOBERON klade velký důraz na kvalitní zpracování a nabízí široké spektrum odolného nábytku do interiéru i exteriéru. Nábytek se vyznačuje autentickými materiály a exkluzivním designem a propůjčí každému domovu jedinečný nádech. Sortiment zahrnuje klasické linie, středomořský vzhled, venkovský styl a řadu dalších stylů. Nábytek je vyrobený převážně ze dřeva a kovu a je zušlechťen potahovými látkami a kůží v teplých barvách. LOBERON nabízí také sezónní dekorace, jako jsou doplňky na velikonoční a vánoční svátky.

Další informace najdete na adrese: www.loberon.cz

- Obrázek je k dispozici na AP -

Kontakt pro média:

LOBERON GmbH

Julia Neumann

Marketing & PR Manager International

julia.neumann@loberon.com | press@loberon.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/loberon-expanduje-do-ceske-republiky-a-pokracuje-ve-sve-m-uspesnem-pribehu/2553571>