

Za reklamu dostal jako jediný vyznamenání od královny. Letos sir John Hegarty poprvé vystoupí v Praze

30.7.2024 - | PROTEXT

Letošní, již 10. ročník konference Brand Management se koná 3. října 2024 a nese podtitul „Married to Creativity“ - Oddaný kreativě. Tento přívlastek dokonale vystihuje i Johna Hegartyho, který svou kariéru zasvětil propojování kreativity se značkami. „Kreativita je způsob, jak zvýšit efektivitu byznysu a pomoci firmám růst a definovat, kým jsou,“ říká Hegarty ve videopozvánce na konferenci.

Ikonické kampaně a globální vliv

John Hegarty působí na globální reklamní scéně neuvěřitelných 60 let. V roce 1970 byl jedním ze zakladatelů Saatchi & Saatchi a později spoluzakládal agenturu BBH (Bartle Bogle Hegarty), která dnes má pobočky po celém světě, včetně New Yorku, Los Angeles, Stockholmu, Šanghaje, Singapuru a Bombaje.

Pro Hegartyho je kreativita klíčovým faktorem růstu v byznysu. Je ale potřeba vytvořit podmínky, ve kterých se kreativita může prosadit. *„Smělost je v reklamním průmyslu zcela zásadní, neboť musíte do kanceláře přijít s novou myšlenkou a předhodit ji hloučku skeptiků. Každý den,“* píše ve své knize *„Hegarty o kreativě - Pravidla neexistují“* (2015, Slovart).

Hegarty je autorem slavného sloganu „Keep Walking“ pro whisky Johnnie Walker. Jeho tým pracoval nejdéle pro značku Levi's, pro kterou vytvářel kampaně celých 28 let. Mezi jeho novější projekty patří globální kampaň projektu Global Goals od OSN, která běžela v kinech 30 zemí světa.

Aktivní i v osmdesáti

Ve svých 80 letech je Hegarty stále velmi aktivní. Spoluzaložil společnost The Garage Soho, která investuje do startupů a jejich značek. Aktuálně se podílí na dvou online vzdělávacích programech, včetně 8týdenního kurzu The Business of Creativity a programu Advertising Principles Explained ve spolupráci se System1. Hegarty získal řadu kreativních ocenění, včetně ceny prezidenta D&AD za mimořádné úspěchy a titulu Sir od britské královny. V roce 2011 obdržel cenu za celoživotní dílo na festivalu kreativity v Cannes.

Brand Management - nejprestižnější konference pro marketéry

Konferenci Brand Management pořádá společnost Blue Events od roku 2015 s cílem posilovat roli marketingu ve firmách. Do Cubex Centra Praha se chystá více než 500 účastníků. Akce vzešla z letošního průzkumu společnosti Behavio jako nejprínosnější konference pro marketéry v Česku. V minulosti zde vystoupili vůdčí osobnosti oboru a autoři bestsellerů Jim Stengel, Ken Segall, Rita Clifton, Sean Pillot de Chenecey, Jenni Romaniuk, Thomas Barta, Dan White, Orlando Wood či Les Binet.

Presskit s obrazovým materiálem najdete [zde](#).

Podívejte se na ukázky scén z reklam Johna Hegartyho.

www.blueevents.eu

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/za-reklamu-dostal-jako-jediny-vyznamenani-od-kralovny-le-tos-sir-john-hegarty-poprve-vystoupi-v-praze/2549248>